**РЕКОМЕНДАЦИИ**   
по проведению мероприятий,   
приуроченных ко Дню России, в Новгородской области

**Общая концепция**

В 2020 году мир столкнулся с новой бедой – пандемией коронавируса, охватившей все без исключения страны и унесшей десятки тысяч жизней, как разрушительная война. И, как и в годы войны, достойный отпор угроза получила именно в нашей стране. Именно граждане России показали всему миру пример самоотверженности, взаимовыручки, готовности помогать близким, бороться за тех, кто болен и оберегать тех, кто здоров. Врачи, волонтеры, социальные работники, курьеры, пожарные, таксисты – все они герои современной России, и День России в 2020 году посвящен именно им.

Хэштеги праздника в этом году такие:

#МыРоссия

#МыВместе

#ЯЛюблюТебяЖизнь

Хэштеги обязательно используются в соцсетях, могут быть также частью любого рекламного носителя, использоваться в полиграфии, сувенирной продукции, наклейках и трафаретах на окна и т.д.

**1. Всероссийская акция «Окна России»**

Акция проводится с 5 по 12 июня 2020 года. Цель Акции – проявление участниками гражданской позиции, патриотизма, любви к Родине.

Организаторами Акции являются дирекция Всероссийского конкурса для школьников «Большая перемена», Федеральное агентство по делам молодежи, Общероссийская общественно-государственная детско-юношеская организация «Российское движение школьников».

Принять участие в Акции может любой желающий. К участию в Акции рекомендуется подходить творчески, оформляя окна теми символами, которые у участника ассоциируются с Россией.

При украшении окон в рамках Акции уклон делается именно на местный колорит, то, с чем у каждого жителя Новгородской области ассоциируется малая Родина.

Продолжая укреплять славную традицию украшать окна своих квартир/домов/офисов к всероссийским праздникам, участникам предлагается:

1. Украсить свои окна рисунками, картинками, надписями, посвященными России, своей малой Родине (городу, поселку, деревне), семье с помощью красок, наклеек, трафаретов, чтоб украшенное окно было видно с улицы (трафареты будут опубликованы в сообществе «Большая Перемена» до 5 июня 2020 года <https://vk.com/bpcontest>, а также на сайте Росмолодежи https://fadm.gov.ru).

2. Нарисовать на окне контуры сердца. Не закрашивая рисунок, сфотографировать наиболее удачный ракурс вида из окна через сердце, выложить в социальных сетях с хештегами акции и рассказом о своем городе, дворе, малой Родине.

3. Опубликовать фотографии в социальных сетях с хештегами: *#ОкнаРоссии #ЯлюблюРоссию #МояРоссия* и рассказом о своем городе, дворе, малой Родине.

4. Участникам Всероссийского конкурса «Большая перемена» необходимо опубликовать фотографии в комментариях к основному посту Акции в социальной сети Вконтакте в официальном паблике конкурса и продублировать комментарий у себя на странице в социальной сети в формате оригинальной публикации, добавив рассказ о себе и передав эстафету своим друзьям или родственникам с хештегами *#ОкнаРоссии #БольшаяПеремена.*

В рамках Акции Национальная лига студенческих клубов и OnRussia включают дополнительный этап во всероссийские интеллектуальные онлайн-соревнования «Лиги OnRussia», за который пользователи получат баллы в турнирную таблицу. В дополнительном этапе пользователям будет предложено принять участие в акции «Окна России» и прикрепить ссылку на пост в мобильном приложении НЛСК, за успешное прохождение данного этапа будет начислено до 8000 баллов. Даты проведения дополнительного этапа: с 8 по 13 июня 2020 года. Дополнительный этап Акции будет проводиться на базе мобильного приложения НЛСК, скачать которое можно по ссылкам ниже:

Google Play: https://vk.cc/9WdsYU

App Store: https://vk.cc/ahurhf

Ссылки на социальные сети проекта НЛСК:

ВКонтакте: https://vk.com/ligastudklubov

Instagram: https://www.instagram.com/ligastudklubov/

Организаторам на муниципальном уровне необходимо анонсировать и обеспечить широкое информационное освещение Акции.

В целях популяризации Акции рекомендуется разукрасить окна общественных учреждений (административные здания, детские сады, поликлиники, учреждения по делам молодежи и др.).

С 5 июня 2020 года информацию о ходе реализации акции (не менее   
3 ссылок от муниципального района, городского округа) ежедневно необходимо вносить в гугл-форму, размещенную по ссылке: https://drive.google.com/file/d/1O2CJOYZz5-VxRnpKtfcuWOLxRG8p123u/view

**2. Челлендж #РусскиеРифмы**

Челлендж #РусскиеРифмы (далее Акция) проводится с 1 по 12 июня 2020 года (включительно) в формате онлайн-флешмоба, в рамках которого участники читают стихи или отрывки из знаменитых произведений отечественных классиков, записывают на видео и публикуют в социальных сетях с хэштэгом #РусскиеРифмы.

Принять участие в Акции может любой желающий. Для участия необходимо опубликовать видеоролик в одной из социальных сетей   
(vk.com или instagram.com), указать официальный хештег #РусскиеРифмы и передать эстафету трем друзьям.

Публикация не должна быть закрыта настройками приватности и должна находиться в отрытом доступе в течение всего периода проведения Акции.

Видеозаписи рекомендуется делать с использованием штатива или другим устройством фиксации камеры и горизонтальным расположением кадра.

**3. Проект «Гражданский экзамен»**

Общественно-просветительский проект «Гражданский экзамен» представляет собой онлайн-платформу для реализации массовых общественно-просветительских акций – онлайн-проверок гражданских компетенций в следующих областях: конституционные права, свободы и обязанности граждан; государственное устройство; избирательная система и полномочия выборных лиц; современные вызовы и угрозы безопасности личности, общества и государства; актуальные вопросы истории, культуры, социально-гуманитарного знания.

С 9 по 12 июня 2020 года на сайте гражданскийэкзамен.рф будет проводиться тест («экзамен»), приуроченный ко Дню России. В составе теста будет 50 вопросов, посвященных основным победам, достижениям, героям современной истории нашей страны. Каждый участник сможет проверить свои знания основных символов и дат, важных для каждого россиянина. По итогу прохождения «гражданского экзамена» участники получают электронный именной сертификат о его прохождении. Тест станет доступен на сайте проекта с 9 июня 2020 года.

**4. Общероссийское исполнение гимна России**

Россия - многогранная держава с богатым культурным наследием: поколения талантов, произведений и открытий, возможностей и достижений.

12 июня 2020 года, в День России, во дворах домов планируется исполнение жителями Государственного гимна Российской Федерации

**5. Акция «Рисую Россию»**

Акция «Рисую Россию» проходит с 8 по 14 июня 2020 года (включительно) в формате онлайн-флешмоба, в рамках которой дети вместе с родителями создают рисунки на тему будущего и настоящего России, кем они, молодые граждане России, себя видят в перспективе.

Старт акции состоится в сообществе «Большая Перемена» Вконтакте, где будет объявлен флешмоб, посвященный Дню России.

Принять участие в Акции может любой желающий. Для участия в Акции необходимо опубликовать фотографии рисунка в комментариях к основному посту акции в социальной сети Вконтакте в официальном паблике Всероссийского конкурса «Большая Перемена» и продублировать комментарий в формате оригинальной публикации у себя на странице социальной сети, рассказав о себе и своем рисунке, и передать эстафету своим друзьям или родственникам, а также указать официальные хэштеги #РисуюРоссию и #БольшаяПеремена.

Публикация должна содержать следующую информацию:

фамилию и имя автора работы;

регион, название населенного пункта;

официальные хештеги Акции #РисуюРоссию, #БольшаяПеремена

*Пример текста публикации:*

Привет! Меня зовут Иван Иванов, я из Новгородской области, г.Боровичи. Я участвую в акции #РисуюРоссию и прикладываю фотографии своих рисунков к этому комментарию и передаю эстафету трём друзьям @ivan @ivan @ivan

**6. Челлендж #РусскоеСлово**

Челлендж #РусскоеСлово (далее челлендж) проводится с 8 по 14 июня 2020 года (включительно) в формате онлайн-флешмоба, в рамках которого участники читают стихотворения известных российских классиков или отрывки из любимых отечественных книг писателей, записывают на видео и публикуют в социальных сетях с хэштэгом #РусскоеСлово, #БольшаяПеремена.

Старт челленджа состоится в сообществе «Большая Перемена» Вконтакте.

Принять участие в челлендже может любой желающий. Для участия в челлендже необходимо снять видеозапись с прочтением стихотворения известных российских классиков или отрывки из любимых отечественных книг писателей. Также нужно в комментариях объяснить, почему выбран именно этот стих или отрывок для чтения и чем оно известно.

Публикация должна содержать следующую информацию:

название произведения;

фамилия и имя автора;

фамилия имя исполнителя;

регион, название населенного пункта;

официальные хештеги Акции #РусскоеСлово #БольшаяПеремена.

*Пример текста публикации:*

Привет! Меня зовут Иван Иванов, я из Новгородской области, г.Чудово! Я принимаю участие в челлендже #РусскоеСлово, и я выбрал отрывок из произведения «Война и Мир», диалог Наташи Ростовой и Андрея Болконского. Передаю эстафету трём своим друзьям @ivan @ivan @ivan #РусскоеСлово #БольшаяПеремена.

Видеозаписи рекомендуется делать с использованием штатива или другим устройством фиксации камеры и горизонтальным расположением кадра.

Далее необходимо опубликовать видео в комментариях к основному посту акции в социальной сети Вконтакте в официальном паблике Всероссийского конкурса «Большая Перемена» и продублировать комментарий у себя на странице социальной сети в формате оригинальной публикации, указать официальные хэштеги #РусскоеСлово и #БольшаяПеремена.

**7. Всероссийская акция «Добро в России»**

Всероссийская акция «Добро в России» (далее Акция) посвящена празднованию Дня России и проводится на территории всех субъектов Российской Федерации. Акция проводится с 8 по 12 июня 2020 года.

В рамках Акции жителям страны предлагается стать тайным доброжелателем и поздравить соседей с Днем России, отправив анонимное поздравление в одном из форматов:

открытку с символами России и поздравлениями с праздником, сделанную своими руками;

фотооткрытку с поздравлениями с праздником;

символический подарок с поздравлениями с праздником.

Акция не подразумевает прямого контакта между гражданами: созданные открытки или символические подарки тайный поздравитель может опустить в почтовые ящики соседей.

В целях информирования граждан об Акции предполагается размещение внутри и/или возле подъездов домов афиш с информацией о проведении Акции. В муниципальных районах, где преимущественно расположены частные, а не многоквартирные дома, афиши целесообразнее разместить в местах, доступных для посещения гражданами в период самоизоляции.

Поздравительные открытки планируются распространять в рамках акции взаимопомощи «Мы вместе» среди пожилых граждан. Стартовый комплект открыток будет передан в муниципальные районы, городской округ дополнительно.

12 июня 2020 года участники Акции публикуют в социальных сетях фотографии, созданных и/или полученных открыток с хэштэгами #Добрыесоседи #ДобровРоссии #Спасибо #МыВместе. Принять участие в Акции может любой желающий.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_