

**Обучающий семинар:
«Основные направления работы
органов местного самоуправления
Новгородской области в сфере
потребительского рынка и оказание
содействия в продвижении товаров
новгородских производителей»**

**Позднякова Наталья Михайловна,
Заместитель директора департамента
торговли и лицензирования министерства
промышленности и торговли
Новгородской области**



**ПРАВИТЕЛЬСТВО
НОВГОРОДСКОЙ
ОБЛАСТИ**

ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ НА ТЕРРИТОРИИ НОВГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ



61,6 млрд рублей оборот розничной торговли на территории Новгородской области (январь-май 2023 года)

101% индекса физического оборота розничной торговли за 5 месяцев 2023 года

ОБЪЕМ ПРОДАЖ В ЯНВАРЕ-МАЕ 2023 ГОДА

31,9 млрд рублей
 продовольственные товары
 ↑1,6 % к уровню 2022 года

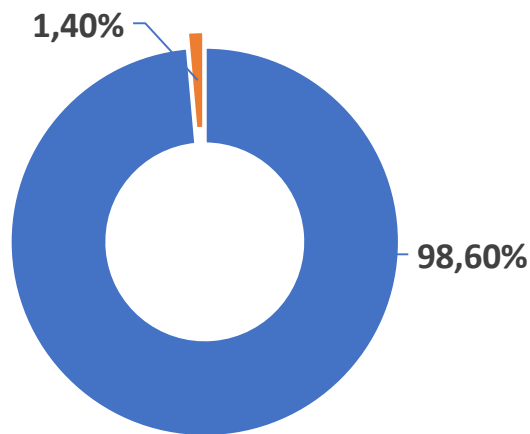
29,6 млрд рублей
 непродовольственные товары
 ↑0,3 % к уровню 2022 года

Факторы роста:

- **рост денежных доходов населения**
- **восстановление потребительского спроса**

В мае 2023 года объемы продаж через сеть «Интернет» по крупным и средним торгующим организациям увеличились по сравнению с апрелем 2023 года на 4,1% (в сопоставимых ценах), с маем 2022 года - на 27,3%

оборот розничной торговли



- организации и индивидуальные предприниматели
- индивидуальные предприниматели, осуществляющие деятельность вне рынка

Рейтинговая оценка развития сфер торговли и общественного питания городского округа и муниципальных районов, округов области по результатам января-мая 2023 года

	Оборот розничной торговли, %	Место	Оборот розн. торговли на душу населения, руб.	Место	Оборот общ. питания, %	Место	Оборот общ. питания на душу населения, руб.	Место	Оборот на розничных рынках и ярмарках, %	Место	Количество в НТО на 1000 человек, ед.	Место	Сумма мест	Рейтинговое место
Великий Новгород	101,8	3-4	156423	1	97,2	6	6432	1	86,2	2	2,39	4	18	1
Крестецкий	100,2	12-13	90370	5	98,4	3	3483	5	86	3	2,81	3	32	2
Валдайский	100,4	10-11	94944	4	100,1	2	3346	6	85	5-6	1,55	8	36	3
Старорусский	100,1	14	83148	6	93,9	11	4247	3	84,9	7-8	1,79	6	48	4
Маловишерский	108,7	1	76040	8	97,5	5	1183	17	84,5	11	1,73	7	49	5
Боровичский	98	17	111967	2	98,1	4	4148	4	82	17	1,27	13	57	6
Окуловский	100,6	9	100692	3	92,7	13-14	4411	2	84,3	13	1,08	17	58	7
Солецкий	101,7	5	75283	9	108,1	1	1625	13	84,4	12	0,92	19	59	8
Любытинский	101,4	6	75067	10	93,9	10	1213	16	86,6	1	0,84	20	63	9-10
Хвойнинский	101,8	3-4	63598	14	96,3	7	2101	10	82,1	16	1,35	12	63	9-10
Демянский	94,1	21	73718	12	95,1	8	2752	8	85	5-6	1,45	10	65	11
Пестовский	98,7	16	66138	13	94,1	9	2609	9	81,5	20	3,16	2	69	12
Шимский	101,2	7	41989	18	92,9	12	1356	14	81,8	18	4,49	1	70	13
Марёвский	96	19	74323	11	91,9	15-16	1177	18	84,8	9	1,84	5	78	14
Чудовский	95,3	20	76747	7	85,6	20	3115	7	84,9	7-8	1,02	18	80	15
Новгородский	104,2	2	48896	15	91,9	15-16	1244	15	78,1	22	1,09	16	86	16
Парфинский	100,9	8	40659	19	89,4	18	865	22	83	14	1,45	9	90	17
Холмский	100,2	12-13	46065	16	91,3	17	932	21	85,1	4	0,42	22	93	18
Мошенской	96,4	18	42446	17	85,4	21	1013	19	84,6	10	1,41	11	96	19
Батецкий	98,8	15	38673	20	81	22	1782	11	82,7	15	1,25	14	97	20
Волотовский	100,4	10-11	36479	21	86,2	19	1660	12	80,5	21	1,21	15	99	21
Поддорский	94,1	22	31878	22	92,7	13-14	1006	20	81,7	19	0,61	21	118	22

Статья 6 Федерального закона от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации»

Органы местного самоуправления в области регулирования торговой деятельности создают условия для обеспечения жителей муниципального образования услугами торговли

Федеральный закон от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»

Статья 14. Вопросы местного значения городского, сельского поселения

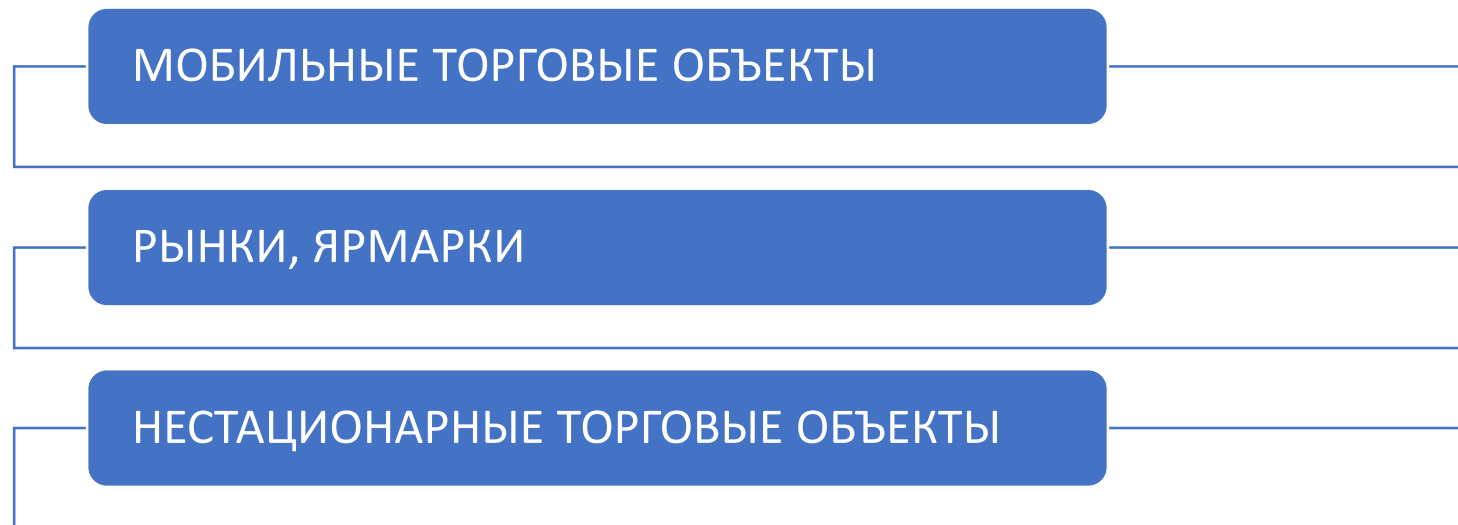
создание условий для обеспечения жителей поселения услугами связи, общественного питания, торговли и бытового обслуживания (пункт 10)

Статья 15. Вопросы местного значения муниципального района

создание условий для обеспечения поселений, входящих в состав муниципального района, услугами связи, общественного питания, торговли и бытового обслуживания (пункт 18)

Статья 16. Вопросы местного значения муниципального, городского округа

создание условий для обеспечения жителей муниципального, городского округа услугами связи, общественного питания, торговли и бытового обслуживания (пункт 15)



ДИНАМИКА КОЛИЧЕСТВА ТОРГОВЫХ ОБЪЕКТОВ ПО МАЛЫМ ФОРМАТАМ ТОРГОВЛИ

	Данные на 01.07.2023	% к предыдущему периоду
Мобильные торговые объекты (автолавки, автомагазины, автокафе, фудтраки) круглогодичного размещения, всего:	123	98,4%
в т.ч. по продаже продуктов питания, включая смешанный ассортимент	112	98,2%
в т.ч. по продаже плодоовощной продукции (овощи, фрукты, ягоды)	4	100,0%
в т.ч. фудтраки, автокафе и иная продукция общественного питания (фаст-фуд)	7	100,0%
Места, специально отведенные для сезонной торговли гражданами (ЛПХ, дачниками, садоводами, огородниками) собственной плодоовощной продукцией	40	100,0%

Постановление Правительства Новгородской области от 20.06.2023 № 268 «О Порядке организации ярмарок и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них и требованиях к организации продажи товаров (в том числе товаров, подлежащих продаже на ярмарках соответствующих типов и включению в соответствующий перечень) и выполнению работ, оказанию услуг на ярмарках на территории Новгородской области»

Органы исполнительной власти Новгородской области

Органы местного самоуправления области

ежеквартально не позднее 10 числа месяца, следующего за отчетном периодом, предоставляют сведения по форме № 3-ярмарка «Сведения о числе торговых мест на ярмарках», установленной в приложении № 12 к приказу Федеральной службы государственной статистики от 29 июля 2022 года № 534 «Об утверждении форм федерального статистического наблюдения для организации федерального статистического наблюдения за внутренней и внешней торговлей, платными услугами населению, транспортом и правонарушениями в сфере экономики»

Министерство промышленности и торговли Новгородской области:

- осуществляет ежеквартально анализ информации,** представленной в соответствии с пунктами 2, 3 постановления, **и размещает сводную информацию не позднее 20 числа месяца,** следующего за отчетным периодом, **на официальном сайте министерства промышленности и торговли Новгородской области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»**
- представляет первому заместителю Губернатора Новгородской области Богданову Е.В. ежегодно не позднее 01 марта года,** следующего за отчетным, **доклад** по результатам анализа информации, представленной в соответствии с пунктами 2, 3 постановления

место проведения ярмарки – территория (здание, сооружение, земельный участок или их часть), предназначенная для организации временной торговли продовольственными и непродовольственными товарами (выполнения работ, оказания услуг), в том числе товарами локальных производителей, включенная в перечень мест для проведения ярмарок на территории соответствующего муниципального образования Новгородской области, утверждаемый муниципальным правовым актом

организатор ярмарки – орган исполнительной власти Новгородской области, орган местного самоуправления муниципального образования Новгородской области (далее орган местного самоуправления), юридическое лицо, индивидуальный предприниматель, осуществляющие организацию ярмарки на месте проведения ярмарки, включенном в перечень мест для проведения ярмарок

товары локальных производителей – продукция новгородских производителей, зарегистрированных и осуществляющих полный цикл производства товаров

на территории Новгородской области, а также использующих для сбыта товаров региональные, муниципальные, территориальные бренды Новгородской области

участник ярмарки – зарегистрированное в установленном законодательством Российской Федерации порядке юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, физическое лицо, применяющее специальный налоговый режим, а также гражданин, в том числе гражданин – глава крестьянского (фермерского) хозяйства, член такого хозяйства, гражданин, ведущий личное подсобное хозяйство или занимающийся садоводством, огородничеством, животноводством, гражданин, являющийся мастером народных художественных промыслов или ремесленником в соответствии с областным законом от 24.12.2018 № 357-ОЗ «О региональных, муниципальных, территориальных брендах, народных художественных промыслах и ремесленной деятельности»

уполномоченный орган – структурное подразделение органа местного самоуправления, которое на территории муниципального образования Новгородской области осуществляет координацию проведения ярмарок, а также обеспечивает взаимодействие с организаторами ярмарок и министерством промышленности и торговли Новгородской области

ЯРМАРКИ ПОДРАЗДЕЛЯЮТСЯ:

ПО ФОРМАТУ:

ярмарка большого формата
- количество торговых мест
200 и более

ярмарка среднего формата
- количество торговых мест
от 50 до 199 включительно

ярмарка малого формата
- количество торговых мест
от 2 до 49 включительно

В ЗАВИСИМОСТИ ОТ ПЕРИОДИЧНОСТИ ПРОВЕДЕНИЯ

регулярная ярмарка – ярмарка, проводимая регулярно, время работы которой в совокупности составляет 30 и более календарных дней в год

разовая ярмарка – ярмарка, время работы которой в совокупности составляет менее 30 календарных дней в год

ПО ВИДАМ:

сезонные ярмарки – ярмарки, приуроченные к определенным периодам, временам года, на которых не менее пятидесяти процентов торговых мест от их общего количества предназначено для осуществления продажи сезонных видов товаров (выполнения сезонных работ, оказания сезонных услуг)

ярмарки выходного дня – ярмарки, проведение которых приурочено к выходным дням

ПО ТИПУ:

универсальная ярмарка

– ярмарка, на которой менее восьмидесяти процентов мест для продажи товаров от их общего количества предназначено для осуществления продажи товаров одного класса, определяемого в соответствии с номенклатурой товаров, определяющей классы товаров (в целях определения типов розничных рынков), утвержденной приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 26 февраля 2007 года № 56 (далее Перечень товаров)

специализированная ярмарка

– ярмарка, на которой восемьдесят и более процентов торговых мест для продажи товаров от их общего количества предназначено для осуществления продажи одного класса товаров в соответствии с Перечнем товаров

знаковая ярмарка

– масштабная событийная ярмарка выходного дня или сезонная ярмарка, проводимая в рамках мероприятий регионального или муниципального значения, а также приуроченная к культурно-массовым или общественно-политическим мероприятиям, с использованием региональных, муниципальных, территориальных брендов Новгородской области, организованная на основании утвержденного Главой муниципального образования Новгородской области графика проведения знаковых ярмарок по форме согласно приложению № 1 к Порядку и Требованиям

УТВЕРЖДАЮ

(Ф.И.О. Главы муниципального
образования Новгородской области)

« _____ » _____ 20 ____ года

ГРАФИК

проведения знаковых ярмарок на _____ год на территории
(наименование муниципального образования Новгородской области)

№ п/п	Дата (период) проведения ярмарки	Адрес или адресный ориентир места проведения ярмарки	Наименование ярмарки (при наличии)
1	2	3	4

ПО СПЕЦИАЛИЗАЦИИ:

тематическая ярмарка
– ярмарка выходного дня или сезонная ярмарка, на которой осуществляется реализация продовольственных и непродовольственных товаров соответствующего класса, указанного в Перечне товаров

сельскохозяйственная ярмарка – ярмарка выходного дня или сезонная ярмарка, организуемая в период с 01 марта по 01 ноября, на которой восемьдесят и более процентов торговых мест от их общего количества предназначено для реализации продовольственных и непродовольственных товаров (выполнения работ, оказания услуг), в том числе продукции локальных производителей

туристическая ярмарка – ярмарка выходного дня или сезонная ярмарка, организуемая в рамках проведения мероприятий регионального или муниципального значения, приуроченная к культурно-массовым мероприятиям, праздничным датам, на которой осуществляется реализация продовольственных и непродовольственных товаров (выполнение работ, оказание услуг), в том числе продукции локальных производителей, изделий народных художественных промыслов и ремесленной деятельности, сувенирной продукции



Органы местного самоуправления организуют ярмарки собственными силами за счет средств местного бюджета, в том числе с привлечением подведомственных им организаций, на местах проведения ярмарок, включенных в перечень мест для проведения ярмарок



Органы исполнительной власти Новгородской области организуют ярмарки собственными силами за счет средств областного бюджета, в том числе с привлечением подведомственных им организаций, на местах проведения ярмарок, включенных в перечень мест для проведения ярмарок

**ВАЖНАЯ
ИНФОРМАЦИЯ**

Перечень мест для проведения ярмарок на территории соответствующего муниципального образования Новгородской области и сводный перечень мест для проведения ярмарок на территории Новгородской области

ОМСУ **утверждает муниципальным правовым актом Перечень мест для проведения ярмарок** по форме согласно приложению № 2 к Порядку и Требованиям **в порядке, утверждаемом муниципальным правовым актом**, и ведет его путем внесения в него изменений.

Перечень мест для проведения ярмарок и вносимые в него изменения подлежат опубликованию в порядке, установленном для официального опубликования муниципальных правовых актов.

ОМСУ **не позднее 5 рабочих дней со дня принятия муниципального правового акта** об утверждении перечня мест для проведения ярмарок или о внесении в него изменений **направляет информацию в министерство промышленности и торговли Новгородской области** посредством СЭД ОИВ области.

Министерство промышленности и торговли Новгородской области в течение 5 рабочих дней со дня поступления информации, указанной в пункте 2.3 Порядка и Требованиях, **утверждает своим приказом Сводный перечень мест для проведения ярмарок на территории Новгородской области** по форме согласно приложению № 3 к Порядку и Требованиям и ведет его путем внесения в него изменений.

Сводный перечень мест для проведения ярмарок и вносимые в него изменения подлежат размещению на официальном сайте министерства промышленности и торговли Новгородской области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» **в течение 3 рабочих дней со дня его утверждения и внесения в него изменений**

В случае если организатором ярмарки является **орган исполнительной власти Новгородской области**, для организации проведения ярмарки принимается **правовой акт органа исполнительной власти Новгородской области**, содержащий сведения, указанные в пункте 3.1 Порядка и Требований.

В случае если организатором ярмарки является **орган местного самоуправления**, для организации проведения ярмарки принимается **правовой акт органа местного самоуправления**, содержащий сведения, указанные в пункте 3.1 Порядка и Требований.

Копии правовых актов, указанных в первом абзаце пункта 3.2 Порядка и Требований, направляются в уполномоченный орган в течение 3 рабочих дней со дня их принятия

В случае если организатором ярмарки является **юридическое лицо или индивидуальный предприниматель** для согласования проведения ярмарки заявитель по организации ярмарки (представитель заявителя по организации ярмарки) **направляет в орган местного самоуправления письменное заявление о согласовании проведения ярмарки** по форме согласно приложению № 4 к Порядку и Требованиям. К заявлению прилагаются документы, указанные в пунктах 3.5 , 3.7 Порядка и Требований

Заявление о согласовании проведения ярмарки с прилагаемыми к нему документами регистрируется органом местного самоуправления в течение одного рабочего дня, следующего за днем приема заявления и документов, в журнале регистрации заявлений о согласовании проведения ярмарок.

Заявление о согласовании проведения ярмарки с прилагаемыми к нему документами направляется в уполномоченный орган в течение одного рабочего дня, следующего за днем его регистрации

Уполномоченный орган рассматривает заявление о согласовании проведения ярмарки с прилагаемыми к нему документами и обеспечивает принятие решения органа местного самоуправления **в форме правового акта о согласовании проведения ярмарки либо об отказе в согласовании проведения ярмарки в течение 14 рабочих дней со дня регистрации заявления о согласовании проведения ярмарки с прилагаемыми документами**

В случае поступления нескольких заявлений о согласовании проведения ярмарки на проведение ярмарки по одному месту проведения ярмарки преимущество предоставляется заявителю по организации ярмарки, который представил заявление о согласовании проведения ярмарки раньше



Уполномоченный орган не позднее 3 рабочих дней со дня принятия органом местного самоуправления решения о согласовании проведения ярмарки, получения копии правового акта, указанного в первом абзаце пункта 3.2 Порядка и Требований, или принятия органом местного самоуправления правового акта, указанного во втором абзаце пункта 3.2 Порядка и Требований, обеспечивает направление органом местного самоуправления уведомления об организации проведения ярмарки на территории соответствующего муниципального образования Новгородской области в министерство промышленности и торговли Новгородской области посредством системы электронного документооборота органов исполнительной власти Новгородской области по форме согласно приложению № 5 к Порядку и Требованиям.

Министерство промышленности и торговли Новгородской области в течение 5 рабочих дней со дня поступления уведомлений, указанных в пункте 4.1 Порядка и Требований, формирует реестр ярмарок на территории Новгородской области по форме согласно приложению № 6 к Порядку и Требованиям и ведет его путем внесения в него изменений.

Реестр ярмарок и вносимые в него изменения подлежат размещению на официальном сайте министерства промышленности и торговли Новгородской области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» в течение 3 рабочих дней со дня его формирования и внесения в него изменений

 (указывается наименование органа
 местного самоуправления
 муниципального образования
 Новгородской области)

ЗАЯВЛЕНИЕ

о согласовании проведения ярмарки

1. Организатор ярмарки _____
 (фамилия, имя и отчество (при наличии))

_____ индивидуального предпринимателя или полное и сокращенное наименование

_____ юридического лица, в том числе его фирменное наименование, организационно-правовая форма (для
 юридического лица))

2. Место нахождения организатора ярмарки _____
 (адрес юридического лица или место жительства индивидуального предпринимателя)

3. Фамилия, имя, отчество (при наличии) индивидуального предпринимателя или
 руководителя юридического лица и контактный телефон _____

4. Фамилия, имя, отчество (при наличии) лица, ответственного за проведение
 ярмарки, контактный телефон _____

5. Идентификационный номер налогоплательщика (ИНН) _____

6. Место, дата (период) проведения, режим работы ярмарки _____

_____ (адрес или адресные ориентиры места проведения ярмарки, дата (период) проведения ярмарки,
 режим работы ярмарки)

7. Тип, специализация и название (при наличии) ярмарки _____

8. Ассортимент реализуемых на ярмарке товаров, перечень выполняемых работ и
 оказываемых услуг _____.

9. Количество торговых мест для продажи товаров (выполнения работ, оказания
 услуг) на ярмарке, в том числе льготных (бесплатных) торговых мест.

10. Способ уведомления органом местного самоуправления о принятом решении,
 адрес электронной почты _____.

(в письменной форме по почтовому адресу либо в форме электронного документа на адрес электронной
 почты)

Приложение: _____

Руководитель юридического лица,
 индивидуальный предприниматель
 (представитель юридического лица или
 индивидуального предпринимателя)

_____ И.О. Фамилия

(подпись)

М.П.

(при наличии)

« _____ » _____ 20 ____ года

Лицо, принявшее заявление

_____ И.О. Фамилия

(подпись)

« _____ » _____ 20 ____ года

РЕЕСТР

ярмарок на территории Новгородской области

<p>Организатор ярмарки (полное наименование органа исполнительной власти Новгородской области, органа местного самоуправления, юридического лица, фамилия, имя, отчество (при наличии) индивидуального предпринимателя), ИНН</p>	<p>Наименование уполномоченного органа</p>	<p>Место нахождения организатора ярмарки (адрес юридического лица, органа исполнительной власти Новгородской области, органа местного самоуправления или место жительства индивидуального предпринимателя), контактный телефон</p>	<p>Тип, специализация и название (при наличии) ярмарки</p>	<p>Дата и номер решения о согласовании проведения ярмарки (при наличии)</p>	<p>Место проведения ярмарки (адрес или адресный ориентир)</p>	<p>Дата (период) проведения ярмарки и режим ее работы</p>	<p>Количество торговых мест для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг), в том числе льготных (бесплатных) торговых мест</p>
1	2	3	4	5	6	7	8

Министерство промышленности и
торговли Новгородской области

УВЕДОМЛЕНИЕ

об организации проведения ярмарки на территории

_____ (наименование муниципального образования
Новгородской области)

1. Организатор ярмарки _____
наименование и организационно-правовая форма
юридического лица или фамилия, имя, отчество (при наличии)
индивидуального предпринимателя

2. Место нахождения организатора ярмарки _____
_____ (адрес юридического лица или место жительства индивидуального предпринимателя)

3. Фамилия, имя, отчество (при наличии) индивидуального
предпринимателя или руководителя юридического лица и контактный
телефон _____

4. Фамилия, имя, отчество (при наличии) лица, ответственного за
проведение ярмарки, контактный телефон _____

5. Идентификационный номер налогоплательщика (ИНН) _____

6. Тип, специализация и название (при наличии) ярмарки _____

7. Дата и номер решения о согласовании проведения ярмарки _____

8. Дата (период) проведения ярмарки _____

9. Место проведения ярмарки _____

_____ (адрес или адресный ориентир)

10. Режим работы ярмарки _____

11. Количество торговых мест для продажи товаров (выполнения работ,
оказания услуг) на ярмарке, в том числе льготных (бесплатных) торговых
мест, _____

Глава муниципального образования
Новгородской области _____ И.О. Фамилия

(подпись)

М.П.

« _____ » _____ 20__ года

Муниципальный
этап

- Направление уполномоченным органом в Минпромторг НО уведомления не позднее 3 рабочих дней после утверждения правового акта

Областной этап

- Минпромторг НО формирует Реестр ярмарок на территории Новгородской области в течение 5 рабочих дней со дня поступления уведомления

Областной этап

- Минпромторг НО размещает Реестр ярмарок на территории Новгородской области на официальном сайте в течении 3 рабочих дней со дня его формирования и внесения изменений

Организация ярмарки и обязанности организатора ярмарки

установлены в разделе 5 Порядка организации ярмарок и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них и Требованиях к организации продажи товаров (в том числе товаров, подлежащих продаже на ярмарках соответствующих типов и включению в соответствующий перечень) и выполнению работ, оказанию услуг на ярмарках на территории Новгородской области, утвержденного постановлением Правительства Новгородской области от 20.06.2023 № 268

Организатор ярмарки обязан

Представлять в орган местного самоуправления области информацию об итогах проведения ярмарки по форме согласно приложению № 8 к Порядку и Требованиям в течении 7 рабочих дней со дня окончания проведения ярмарки, за исключением если организатором ярмарки является ОМСУ (подпункт 5.9.11)

Требования к организации продажи товаров (в том числе товаров, подлежащих продаже на ярмарках соответствующих типов и включению в соответствующий перечень) и выполнение работ оказание услуг на ярмарках

установлены в разделе 6 Порядка и Требований

Постановление министерства промышленности и торговли
Новгородской области «О внесении изменений
в постановление министерства промышленности и торговли
Новгородской области от 29.11.2019 № 5»

**Согласование ОМСУ
10 рабочих дней**

**11.07.2023 – старт
общественного
обсуждения НПА**

Нестационарный торговый объект - торговый объект или объект быстрого питания, предоставления бытовых, ритуальных услуг, представляющий собой временное сооружение или временную конструкцию, не связанные прочно с земельным участком вне зависимости от наличия или отсутствия подключения (технологического присоединения) к сетям инженерно-технического обеспечения, в том числе передвижное сооружение