Приложение

ПОЛОЖЕНИЕ

о региональном этапе Всероссийского конкурса социальной рекламы антинаркотической направленности и пропаганды здорового образа жизни

«Спасем жизнь вместе»

I. Общие положения

1. Региональный этап Всероссийского конкурса социальной рекламы антинаркотической направленности и пропаганды здорового образа жизни «Спасем жизнь вместе»[[1]](#footnote-1) проводится в территориальных органах МВД России по Новгородской области в целях привлечения внимания общественности к проблеме незаконного потребления наркотических средств, психотропных веществ и формирования в обществе негативного отношения к их незаконному потреблению.
2. Конкурс проводится ежегодно.
3. В Конкурсе могут принимать участие физические и юридические лица, а также авторские коллективы.
4. Конкурсные работы представляются по следующим номинациям:
5. «Лучший макет наружной социальной рекламы, направленной на снижение спроса на наркотики».
6. «Лучший видеоролик антинаркотической направленности и пропаганды здорового образа жизни».
7. «Лучший буклет антинаркотической направленности и пропаганды здорового образа жизни».

5. Основными задачами проведения Конкурса являются:

5.1. Формирование негативного отношения в обществе
к незаконному потреблению наркотиков.

5.2. Информирование населения о последствиях незаконного
потребления наркотиков.

5.3. Популяризация в обществе, в том числе в молодежной среде,
здорового образа жизни как основы социального и культурного развития и
повышения качества жизни населения.

5.4. Совершенствование форм и методов взаимодействия
с творческими объединениями, рекламными агентствами и средствами
массовой информации в создании (размещении) материалов
антинаркотической направленности.

5.5. Популяризация лучших конкурсных работ социальной рекламы.

5.6. Обобщение и распространение передового опыта в области
социальной рекламы антинаркотической направленности и пропаганды
здорового образа жизни.

II. Порядок организации и проведения регионального этапа Конкурса

6. Ежегодно, на интернет-сайте УМВД России
по Новгородской области размещается информация о проведении Конкурса,
в которой указываются:

6.1. Номинации Конкурса.

6.2. Форма заявки на участие в Конкурсе (приложение
к настоящему Положению).

6.3. Требования, предъявляемые к конкурсным работам.

1. Адрес для направления конкурсных работ и заявок на участие в Конкурсе.
2. Сроки подачи заявки на участие в Конкурсе и представления конкурсных работ.
3. Региональный этап Конкурса проводится в территориальных органах МВД России по Новгородской области в период с 10 января по 20 февраля, в ходе которого осуществляется проведение предварительного конкурсного отбора.
4. Конкурсные работы представляются в УНК УМВД России по Новгородской области.
5. Для проведения предварительного конкурсного отбора в УМВД России по Новгородской области создается отборочная комиссия.

10. Председателем отборочной комиссии является начальник УМВД
России по Новгородской области.

11. Персональный состав отборочной комиссии утверждается
ее председателем.

1. В состав отборочной комиссии по согласованию могут входить представители территориальных органов федеральных органов исполнительной власти, органов государственной власти Новгородской области и органов местного самоуправления, общественных организаций, деятели культуры и искусства и другие.
2. Отборочная комиссия осуществляет оценку конкурсных работ и определяет не более одной лучшей работы в каждой номинации для участия в федеральном этапе Конкурса.

14. Решение отборочной комиссии оформляется протоколом.

15. Отобранные для участия в федеральном этапе Конкурса
конкурсные работы с заявкой на участие в Конкурсе в срок до 25 февраля
представляются в ГУНК МВД России на материальном носителе и
направляются в электронном виде через Сервис электронной почты единой
системы информационно-аналитического обеспечения деятельности
МВД России на электронный адрес gunk\_konkurs@mvd.ru.

16. Участие в Конкурсе членов отборочной комиссии не допускается.

17. Федеральный этап Конкурса проводится в период с 25 февраля
по 1 июня, в ходе которого осуществляется оценка поступивших конкурсных
работ, определение победителей и призеров Конкурса.

1. Информация об итогах Конкурса размещается на ресурсах АПК «Официальный сайт МВД России» до 15 июня.
2. Конкурсные работы могут быть использованы организаторами Конкурса в целях размещения в эфире федеральных и региональных телевизионных каналов, на видео- и рекламных установках на территории городов Российской Федерации, в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

III. Требования, предъявляемые к конкурсным работам

20. Конкурсные работы в номинации «Лучший макет наружной
социальной рекламы, направленной на снижение спроса на наркотики»
представляются на оптических носителях (CD или DVD). Форматы файла:
JPG, разрешение 1920x1080р (формат 16x9), не более 10 МБ.

21. Конкурсные работы в номинации «Лучший видеоролик
антинаркотической направленности и пропаганды здорового образа жизни»
представляются на оптических носителях (CD или DVD). Форматы файла:
avi, mpeg 4, разрешение 1920x1080р, не более 500 МБ; длительность не
более 120 сек.; звук 16 бит, стерео.

22. Конкурсные работы в номинации «Лучший буклет
антинаркотической направленности и пропаганды здорового образа жизни»
представляются в бумажном виде, а также на оптических носителях (CD
или DVD). Форматы файла: JPG/PDF, разрешение 1920х1080р (формат
16x9), не более 10 МБ.

23. К работам, представленным на Конкурс, прилагается краткая
аннотация.

24. К участию в Конкурсе не допускаются работы,
не соответствующие требованиям, предусмотренным настоящим
Положением, или имеющие брак в изображении или звуке.

1. Конкурсные работы должны соответствовать Федеральному закону от 29 декабря 2010 г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию»[[2]](#footnote-2), а также их содержание, сюжет, действия сценических лиц и персонажей - Федеральному закону от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» .
2. Соблюдение авторских прав и отсутствие в работах элементов плагиата обязательно, в случае их обнаружения представленные работы снимаются с Конкурса.

27. Конкурсные работы не рецензируются и не возвращаются.

3 Собрание законодательства Российской Федерации, 2006, № 12, ст. 1232; 2009, № 52, ст. 6430; 2011, № 30, ст. 4566; 2014, № 30, ст. 4265, 4271; № 45, ст. 6148; 2015, № 6, ст. 883; 2018, № 1, ст. 73; № 28, ст. 4146; № 32 (ч. 2), ст. 5118; № 45, ст. 6838.

IV. Оценка конкурсных работ и порядок поощрения участников
Конкурса, прошедших в федеральный этап

28. Представленные на Конкурс работы оцениваются членами
отборочной комиссии индивидуально по десятибалльной шкале каждая
в отдельности по следующим критериям:

1. Социальная значимость.
2. Информативность.
3. Глубина проработки темы.
4. Оригинальность подачи материала.
5. Практическая ценность.

29. Конкурсные работы оцениваются в каждой номинации.

30. Участники Конкурса, прошедшие в федеральный этап,
но не вошедшие в число победителей и призеров Конкурса, по решению
отборочной комиссии могут быть поощрены благодарственными письмами
«За активное участие во Всероссийском конкурсе социальной рекламы
антинаркотической направленности и пропаганды здорового образа жизни
«Спасем жизнь вместе».

ЗАЯВКА

на участие во Всероссийском конкурсе социальной рекламы антинаркотической направленности и пропаганды здорового образа жизни

20 г.

« »

«Спасем жизнь вместе»

|  |  |
| --- | --- |
| 1. | Фамилия, имя, отчество (при наличии)/наименование организации/наименование авторского коллектива: |
|  |  |
|  |  |
| 2. | Дата рождения (число, месяц, год) для физических лиц): |
| 3. | Место жительства/регистрации/юридический адрес юридического лица: |
|  |  |
| 4. | Контактные телефоны: код городаслужебный , домашний , мобильный |
|  |  |
| 5. | Место работы, учебы (курс, факультет (для физических лиц) |
|  |  |
| 6. | Номинация и наименование конкурсной работы: |
|  |  |
|  |  |
| Прошу зарегистрировать в качестве участника Всероссийского конкурса социальной рекламы антинаркотической направленности и пропаганды здорового образа жизни «Спасем жизнь вместе».Представленная работа не нарушает авторские права или иные права интеллектуальной собственности третьих лиц.Согласен (согласны) на безвозмездное использование представляемой конкурсной работы в целях размещения в эфире федеральных и региональных телевизионных каналов, на видео- и рекламных установках на территории городов Российской Федерации, в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет». |

Подпись

1. Далее - «Конкурс». [↑](#footnote-ref-1)
2. Собрание законодательства Российской Федерации, 2011, № 1, ст. 48; 2012, № 31, ст. 4328; 2013, № 14, ст. 1658; № 26, ст. 3208; № 27, ст. 3477; 2014, № 42, ст. 5615; 2015, № 27, ст. 3970; 2017, № 18, ст. 2664; 2018, № 31, ст. 4831. [↑](#footnote-ref-2)