ИНФОРМАЦИЯ О ВЫПОЛНЕНИИ ПЛАНА МЕРОПРИЯТИЙ («ДОРОЖНАЯ КАРТА»)

ПО СОДЕЙСТВИЮ РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ НОВГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

на 2022-2025 годы

**Приложение № 1**

**Мероприятия, направленные на развитие конкуренции на товарных рынках Новгородской области на 2022-2025 годы**

**Шимский муниципальный район**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование мероприятия | Срок реализации | **Результат за I квартал 2022 года** |

| 1 | 2 | 3 | 4 |
| --- | --- | --- | --- |
| **4.** | **Торговля** |
| 1 | Внесение изменений в утвержденные схемы размещения нестационарных торговых объектов с целью расширения мелкорозничной торговой сети на территории Новгородской области, размещение схем в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» | до 31 декабря 2024 года | На территории района утверждена «Схема размещения нестационарных торговых объектов, расположенных на земельных участках, в зданиях, строениях, сооружениях, находящихся в государственной собственности или муниципальной собственности, на территории Шимского муниципального района» (Схема), которая актуализируется по мере необходимости (Постановление Администрации Шимского муниципального района от 10.09.2021 № 872).Последние изменения внесены в Схему Постановлением Администрации Шимского муниципального района от 22.03.2022 № 254. |
| 2 | Организация проведения мероприятий, направленных на продвижение продукции новгородских товаропроизводителей (сельскохозяйственных производителей) в нестационарных и мобильных торговых объектах | 2022-2025 годы | В НТО реализуется сельхозпродукция в основном новгородских производителей.  |
| 3 | Проведение мониторинга количества договоров о предоставлении права на размещение нестационарных торговых объектов, срок действия которых продлен без проведения торгов | 2022-2025 годы | Мониторинг проводится. |
| 4 | Создание условий для обеспечения отдаленных и труднодоступных населенных пунктов Новгородской области продуктами питания и товарами первой необходимости посредством организации и развития развозной торговли | 2022-2025 годы | На территории района действуют 14 автолавки. График и маршрут выезда по населенным пунктам района налажен владельцами автолавок. |
| **5.** | **Рынок ритуальных услуг** |
| 5.1. | Сведения о показателе (индикаторе) развития конкуренции на рынке ритуальных услуг |
| 1. | Доля организаций частной формы собствен-ности в сфере ритуальных услуг (Оценка 2021 года – 72,1%) | 31.12.2022 – 72,2%;31.12.2023 – 72,3%;31.12.2024 – 72,4%;31.12.2025 – 72,5%. | 100% |
| 5.2. | План мероприятий («дорожная карта») по развитию конкуренции на рынке ритуальных услуг |
| 1. | Организация инвентаризации кладбищ и мест захоронений на них | до 31 декабря 2025 годасоздан и размещен в регио-нальной государственной информационной системе «Портал государственных и муниципальных услуг (функций) Новгородской области» реестр кладбищ и мест захоронений на них, в которые включены сведения о существующих кладбищах и местах захоронений на них:в отношении 20 % общего количества существующих кладбищ – до 31 декабря 2023 года;в отношении 50 % общего количества существующих кладбищ – до 31 декабря 2024 года;в отношении всех существующих кладбищ до –31 декабря 2025 года | Подготовка проектов НПА |
| 2. | Создание по результатам инвентаризации реестра кладбищ и мест захоронений на них\* | Подготовка проектов НПА |
| 4. | Доведение до населения Новгородской области информации о создании реестра кладбищ и мест захоронений, в том числе с использованием средств массовой информации  | Подготовка проектов НПА |
| 5. | Создание реестра хозяйствующих субъектов, имеющих право на оказание услуг по организации похорон | обеспечение информационной открытости и представление достоверной информации об участниках рынка для потенциальных потребителей услуг | Реестр создан |
| **7.** | **Сфера транспорта** |
| 7.1. | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок |
| 7.1.1 | Сведения о показателе (индикаторе) развития конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок |
| 1. | Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности(Оценка 2021 года – 65,0%) | 31.12.2022 – 65,5%;31.12.2023 – 66,0%;31.12.2024 – 66,5%;31.12.2025 – 67,0%. | Услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по 23 -м муниципальным маршрутам регулярных перевозок выполняются в полном объеме согласно муниципальному контракту с перевозчиком на 100 % |
| 7.1.2. | План мероприятий («дорожная карта») по развитию конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок |
| 1. | Мониторинг пассажиропотока и потребностей Новгородской области в корректировке существующей маршрутной сети и создании новых маршрутов | До 31.12.2025 | Мониторинг проводится регулярно. |
| 2. | Разработка и принятие нормативного правового акта о планировании регулярных перевозок с учетом полученной информации по результатам мониторинга |  | В случае необходимости открытия новых маршрутов будет принято соответствующие НПА  |
| **8.** | **Строительство** |
| 8.3. | Рынок архитектурно-строительного проектирования |
| 8.3.2. |  План мероприятий («дорожная карта») по развитию конкуренции на рынке архитектурно-строительного проектирования |
| 1. | Реализация возможности (последующее сопровождение) подачи заявления в электронном виде по муниципальной услуге по выдаче градостроительного плана земельного участка | 2022-2025 годы | Предусмотрена возможность оказание услуги в электронном виде |
| **13** | **Рынок переработки водных биоресурсов** |
| 13.1 | Сведения о показателе (индикаторе) развития конкуренции на рынке переработки водных биоресурсов |
| 1. | Организация регулярной ярмарочной торговли и иной разноформатной инфраструктуры розничной торговли с целью обеспечения доступности для населения области рыбной продукции | 2022-2025 годы | На регулярных ярмарках, проводимых на территории района, населению предлагается широкий ассортимент рыбной продукции. Рыбную продукцию традиционно представляют хозяйства Шимского и Старорусского районов, а также фермерское хозяйство из Мурманской области. |
| **17.** | **Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды** |
| 17.2. | План мероприятий («дорожная карта») по развитию конкуренции на рынке выполнения работ по благоустройству городской среды |
| 2. | Привлечение на конкурсной основе подрядных организаций для проведения работ по благоустройству дворовых территорий и общественных пространств в муниципальных образованиях области | 2022-2025 годы | В целях повышения эффективности использования бюджетных средств определение организаций, осуществляющих работы по благоустройству территорий, проводится на конкурентной основе |
| **25.** | **Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»** |
| 25.2. | План мероприятий («дорожная карта») по развитию конкуренции на рынке услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» |
| 2. | Оказание содействия в пределах полномочий в реализации планируемых операторами связи проектов развития связи на основе широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по современным каналам связи на территории муниципальных районов, муниципальных округов и городского округа Новгородской области | 2022-2025 годы | Специалисты комитета по мере необходимости оказывают содействие в пределах полномочий в реализации планируемых операторами связи проектов развития связи на основе широкополосного доступа в сеть Интернет по современным каналам связи на территории Шимского муниципального района |

**Приложение № 2**

 **Системные мероприятия по содействию развитию конкуренции в Новгородской области**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| №п/п | Наименование мероприятия  | Срок исполнения | Результаты |

| 1 | 2 | 3 | 5 |
| --- | --- | --- | --- |
| 4. | Определение состава муниципального имущества, не соответствующего требо-ваниям отнесения к категории имуще-ства, предназначенного для реализации функций и полномочий ОМСУ, в ука-занных целях в частности:составление планов-графиков полной инвентаризации муниципального иму-щества, в том числе закрепленного за предприятиями, учреждениями;проведение инвентаризации муници-пального имущества, определение муниципального имущества, не соответ-ствующего требованиям отнесения к категории имущества, предназначенного для реализации функций и полномочий ОМСУ;включение указанного имущества в план приватизации, утверждение плана по перепрофилированию имущества | до 01 января 2024 года | Работа проводится01.01.202301.01.2024Ежегодно с 01.01.2022 по 01.01.2024 |
| 5. | Приватизация либо перепрофилирование (изменение целевого назначения имущества) муниципального имущества, не соответствующего требованиям отнесе-ния к категории имущества, предназ-наченного для реализации функций и полномочий ОМСУ:организация и проведение публичных торгов по реализации указанного иму-щества, перепрофилирование (изменение целевого назначения имущества) | до 31 декабря 2025 года  | Работа ведется на постоянной основеТорги проводятся ежегодно |