**ОТЧЕТ**

о выполнении муниципального задания

**за 2018 год**

от «\_31\_» января 20\_18\_ года

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Коды |
| Наименование муниципального учреждения  **муниципальное бюджетное учреждение культуры**  **«Шимская межпоселенческая библиотечная система»** | Форма по  ОКУД | 0506001 |
|  |  |  |
| Вид муниципального учреждения **\_\_\_»Деятельность библиотек и архивов»**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  (указывается вид муниципального  учреждения из базового (отраслевого) перечня) | По ОКВЭД | 91.01 |
| Периодичность \_\_\_\_\_\_\_\_на отчетный финансовый год\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  (указывается в соответствии с периодичностью представления отчета о выполнении  муниципального задания, установленной в муниципальном задании) |  |  |

Часть 2. Сведения о выполняемых работах

Раздел \_\_2\_\_\_

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1. Наименование работы \_ **Библиотечное, библиографическое и информационное обслуживание пользователей библиотеки** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | Уникальный номер по базовому  (отраслевому)  перечню | 070110000000000001001101000 |
| 2. Категории потребителей работы \_**Физические лица (дошкольники, школьники и студенты, взрослые посетители). Юридические лица.** |
| \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |

3. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих качество и (или) объем (содержание) работы:

3.1. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих качество работы:

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Уникаль-ный  номер реест-ровой  записи | Показатель, характеризующий содержание работы | | | Показатель,  характеризующий условия (формы) выполнения  работы | | Показатель качества работы | | | | | | | |
| наиме-нование  показа-теля | единица  измерения по ОКЕИ | | утверж-дено в муници-пальном задании на год | испол-нено на отчетную  дату | допус-тимое (возможное) откло-нение | откло-нение, превы-шающее допус-тимое (возмож-ное) значе-ние | при-чина  откло-нения |
| \_\_\_\_\_\_  (наиме-нование показа-теля) | \_\_\_\_\_\_\_  (наиме-нование показа-теля) | \_\_\_\_\_\_\_  (наиме-нование показа-теля) | \_\_\_\_\_\_\_  (наиме-нование показа-теля) | \_\_\_\_\_\_\_  (наиме-нование показа-теля) | наиме-нование | код |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 |
| 00000000000493003376070110000000000 |  |  |  | Способы обслуживания – в стационарных условиях |  | Участие в районных конкурсах | Раз |  | 1 | 1 | 5% | - |  |
| Участие в областных конкурсах | Раз |  | 2 | 2 | 5% | - |  |
|  |  |  |  |  |  | Участие в грантовой деятельности | Раз |  | 2 | 0 | 5% | \_-95 | В 2018 году уделялось больше внимания конкурсам по основным видам деятельности. |
| Книгообеспеченность на 1 жителя | Экз. |  | 12,2 | 12,7 | 5% | +1 | Книжный фонд пополнился новинками литературы, пользующимися спросом пользователей |
|  |  |  |  |  |  | Книгообеспеченность на 1 читателя | Экз. |  | 19,5 | 21 | 5% | **+2,7** | Книжный фонд пополнился новинками литературы, пользующимися спросом пользователей |
|  |  |  |  |  |  | Обращаемость | Экз. |  | 1,2 | 1,2 | 5% | - |  |
|  |  |  |  |  |  | Читаемость о на 1 пользователя | Экз. |  | 23,6 | 24,5 | 5% | **+1,2** | Маркетинговая деятельность , позволяющая расширить границы популяризации книжного фонда библиотек: Интернет, сайт, СМИ, издательская деятельность, массовые мероприятия и т.д. Книжный фонд пополняется актуальной, интересной ,пользующейся спросом литературой. |
|  |  |  |  |  |  | Посещаемость | Посещение |  | 9,0 | 11 | 5% | **+17,2%** | Продвижение услуг к пользователям является одним из основных элементов библиотечного маркетинга, во многом определяющим его эффективность.. Основное внимание уделяется библиотечной рекламе и деятельности по связям с общественностью (паблик рилейшнз). Комфортные условия |
|  |  |  |  |  |  | Процент обслуживания населения | % |  | 62,5 | 60,2 | 5% | -1,32 | В 2018 году библиотечная сеть работает стабильно в оптимальных условиях динамика роста количества пользователей отсутствует |

3.2. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих объем (содержание) работы:

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Уникаль-ный  номер  реест- ровой  записи | Показатель,  характеризующий  содержание работы | | | | Показатель,  характеризующий условия (формы) выполнения  работы | | Показатель объема работы | | | | | | | | | | |
| наиме-нование  показателя | | | единица  измерения по ОКЕИ | | утверж-дено  в муници-пальном задании на год | испол-нено на отчетную  дату | | допус-тимое (возможное) откло-нение | откло-нение, превы-шающее допус-тимое (возмож-ное) значе-ние | при-чина  откло-нения |
| \_\_\_\_\_\_\_  (наиме-нование показа-теля) | \_\_\_\_\_\_\_  (наиме-нование показа-теля) | | \_\_\_\_\_\_\_  (наиме-нование показа-теля) | \_\_\_\_\_\_\_  (наиме-нование показа-теля) | \_\_\_\_\_\_\_  (наиме-нование показа-теля) | наиме-нование | код |
| 1 | 2 | 3 | | 4 | 5 | 6 | 7 | | | 8 | 9 | 10 | 11 | | 12 | 13 | 14 |
|  |  |  | |  | Способы обслуживания – в стационарных условиях |  | посещения | | | количество | 001 | 68000 | 77338 | | 5% | +8,8% | Формирование позитивного имиджа библиотеки в глазах населения. Организация оперативного, качественного библиотечного обслуживания. Увеличилось количество массовых мероприятий. Повысился уровень заинтересованности у населения к чтению литературы. Работа центра общественного доступа. Популяризация отдельных сотрудников библиотеки. |
|  |  |  | |  |  |  |  | | |  |  |  |  | |  |  |  |
|  | | |  |  |  |  | |  |  |  |
| Руководитель  (уполномоченное лицо) | | | | Директор | | | | |  |  | | | | | О.К.Кирюнова | | | | |  |
|  | | | | (должность) | | | | |  | (подпись) | | | | |  | | | | |  |

«\_31\_» \_января\_20\_19\_ года