



**О проведении в 2025 году
региональных конкурсов,
посвященных реализации
семейной политики**

Конкурс «Самый семейный коллективный договор»

Цель

Выявление и поощрение организаций, внедряющих в свои коллективные договоры лучшие социальные льготы, гарантии и компенсации для работников с семейными обязанностями

Целевая аудитория

Организации всех форм собственности, действующие на территории Новгородской области

Участие бесплатное и добровольное, но требует выполнения обязательств коллективного договора, отсутствия задолженностей по зарплате, налогам и профсоюзным взносам

Этапы проведения

Первый (муниципальный) этап:
с 12 мая по 16 июня 2025 года

Второй (региональный) этап:
с 19 июня по 3 июля 2025 года

Награды

Победители получают денежное вознаграждение

- 1 место — 25 000 рублей
- 2 место — 15 000 рублей
- 3 место — 10 000 рублей



Конкурс «Самая семейная социальная видеореклама»

Цель

Популяризация семейных ценностей, укрепление института семьи и поддержка творческих инициатив в создании социально значимой видеорекламы

Целевая аудитория

- Команды (семьи, группы друзей, инициативные группы)
- Организации и учреждения (образовательные учреждения, культурные центры, общественные объединения, коммерческие организации)

Этапы проведения

Прием заявок и работ:
с 15 апреля по 15 мая 2025 года

Оценка работ экспертной комиссией:
с 16 мая по 16 июня 2025 года

Награды

Победители получают:

- Денежное вознаграждение
 - 1 место — 50 000 рублей
 - 2 место — 30 000 рублей
 - 3 место — 20 000 рублей
- Дипломы

Видеореклама размещается на региональных медиаплатформах и официальных площадках в сети Интернет



Конкурс «Самая семейноцентричная организация»

Цель

Популяризация внедрения Стандарта семейноцентричности — методических рекомендаций по созданию в организациях условий, позволяющих сотрудникам совмещать трудовую занятость с воспитанием детей, а также укреплять традиционные семейные ценности

Целевая аудитория

Организации всех форм собственности, осуществляющие деятельность на территории Новгородской области и внедряющие Стандарт семейноцентричности
Участие возможно только если организация набрала 100 баллов по Шкале внедрения Стандарта

Этапы проведения

Прием заявок и материалов:
с 5 мая по 30 мая 2025 года

Оценка заявок и материалов:
с 2 июня по 27 июня 2025 года
(на основе Шкалы внедрения Стандарта, выездных мероприятий, обратной связи от посетителей и сотрудников)

Награды

Награда и диплом о присвоении звания «Самая семейноцентричная организация»

Право использовать «Знак семейноцентричности» в рекламных материалах в течение года



Церемония награждения

Награждение победителей конкурсов состоится 8 июля 2025 года на торжественной церемонии при участии органов власти, бизнеса и общественности

