

НЕДЕЛЯ РОССИЙСКОГО РИТЕЙЛА 2023

ОРГАНИЗАТОРЫ



ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА IX МЕЖДУНАРОДНОГО ФОРУМА БИЗНЕСА И ВЛАСТИ «НЕДЕЛЯ РОССИЙСКОГО РИТЕЙЛА» 30 МАЯ - 2 ИЮНЯ 2023 Г.

СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ПАРТНЕР



ПЛАТИНОВЫЙ ПАРТНЕР



ПЛАТИНОВЫЙ ПАРТНЕР



ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР
ANTI-ILLICIT TRADE FORUM



ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР
WINE RETAIL WEEK



ФИНТЕХ ПАРТНЕР



ПАРТНЕР ФОРУМА



СПЕЦИАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР



ПАРТНЕР ФОРУМА



ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР
RETAIL WEEK AWARDS



ОФИЦИАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР
RETAIL WEEK AWARDS



ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР
ECOM RETAIL WEEK



www.retailweek.ru

День 1, 30.05.2023 (Вторник)

30.05.2023 (Вторник)

09:00 – 10:30

ГАЗПРОМБАНК ЛИЗИНГ

Зал «Восток»

Бизнес-завтрак

30.05.2023 (Вторник)

10:00 – 11:30

Визионерская сессия

МАТЕРИАЛИЗАЦИЯ НОВЫХ ТРЕНДОВ

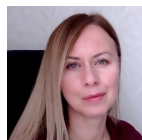
Зал «Амфитеатр»

Online

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Тренды, которые будут доминировать. Как их определить?
- Взаимная интеграция сервисов и пути достижения синергии от объединения экспертиз. Недавний бум экосистем – что с ними будет дальше?
- Инструменты построения идеального потребительского опыта;
- Новые точки роста для бизнеса;
- Какие инструменты и технологии наиболее эффективно реализуются сетями в текущих условиях?

МОДЕРАТОР



София Фридман

сооснователь Бюро Экспертного сопровождения бизнеса «ДВА СЭНСЭЯ»

СПИКЕРЫ

Андрей Бодров, директор по стратегии и инвестициям «Магнит»

Сергей Гончаров, директор маркетплейса Ozon

Александр Сарычев, генеральный директор сети магазинов ZENDEN

Алексей Шубин, вице-президент по потребительской электронике Inventive Retail Group

Тембот Керефов, генеральный директор Яндекс.Доставка Россия

Кирилл Терещенко, генеральный директор Kotanyi RUS GmbH Россия и страны СНГ

Андрей Осокин, директор по маркетингу «Детский мир»

30.05.2023 (Вторник)

10:00 – 12:30

Стратегическая сессия

РЕГИОНАЛЬНЫЙ РИТЕЙЛ: ПОМОГАТЬ ИЛИ НЕ МЕШАТЬ?!

Зал «Ритейл»

Online

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Аналитический обзор потребительского рынка;
- Перспективы и возможности регионального ритейла;

- Самостоятельный путь региональной розничной сети. Как сохранять позиции в регионе?
- Эффективность принятых компаниями антикризисных мер;
- Успешные практики конкуренции;
- Российский и международный опыт государственной поддержки регионального ритейла.

МОДЕРАТОРЫ



Никита Кузнецов

директор Департамента развития внутренней торговли Минпромторга России



Андрей Карпов

председатель правления Российской Ассоциации экспертов рынка ритейла

СПИКЕРЫ

Ирина Бажанова, министр агропромышленного комплекса и торговли Архангельской области

Алексей Гусев, министр торговли и услуг Республики Башкортостан

Александр Борисов, председатель Совета по развитию потребительского рынка, член Совета ТПП РФ

Максим Останин, заместитель министра промышленности, торговли и развития предпринимательства Новосибирской области

Олег Пономарев, председатель Совета директоров торговой сети «СПАР-Калининград»

Константин Локтев, директор по работе с ритейлом NielsenIQ

Сергей Дудник, председатель координационного совета Союза независимых сетей России, генеральный директор ТС «Амбар» (г. Хабаровск)

Иван Бабухадзе, директор Союза независимых сетей России

Елена Семенова, генеральный директор ТС «Первый семейный» (г. Южно-Сахалинск)

Валентин Глухов, основатель и директор магазинов «Зеленая улица» (г. Ульяновск)

Александр Сикачина, учредитель ТС «Победа» (г. Ульяновск)

Олег Сипетый, сооснователь сетей «Аллея», «Командор», «Хороший» (г. Красноярск)

Ярослав Шиллер, генеральный директор управляющей компании «X5 Group Восточная Сибирь»

Сергей Вилков, директор, акционер ТС «Бегемаг» (г. Новосибирск)

Елена Учайкина, генеральный директор «Караван», «Дионис» (г. Пенза)

Андрей Болдырев, генеральный директор ТС «Союз» (г. Архангельск)

Светлана Вагнер, генеральный директор, совладелец Федерального Закупочного Союза

30.05.2023 (Вторник)

Пленарная дискуссия

10:00 – 12:00

Зал «Гранат»

Online

СТРАТЕГИИ ВЛАСТИ И БИЗНЕС-ОБЪЕДИНЕНИЙ. В ЭПОХУ ПЕРЕМЕН. РАЗВИТИЕ И РЕГУЛИРОВАНИЕ АЛКОГОЛЬНОГО РЫНКА В УСЛОВИЯХ ДИНАМИЧНЫХ ИЗМЕНЕНИЙ

Конгресс современной виноторговли Wine Retail Week

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Стратегическая оценка ситуации на алкогольном рынке – анализ секторов отрасли;
- Законодательное регулирование винного рынка, производства и продажи алкогольной продукции. Текущие инициативы на рассмотрении Госдумой;
- Государственная поддержка развития винодельческой отрасли. Субсидии и льготы. Ключевые показатели российского виноделия;
- 468-ФЗ: основной закон отрасли и его эволюция. Порядок внедрения новой федеральной специальной марки «Вино России»;
- Вино России в розничной торговле, инициативы продвижения: Дни российских вин, реализация закона «О винных ярмарках», российские вина в HoReCa;
- Ограничения оборота алкогольной продукции по возрасту, времени и месту. Анализ целесообразности и рисков.

МОДЕРАТОРЫ



Александр Ставцев

вице-президент Российской ассоциации экспертов рынка ритейла, руководитель ИЦ WineRetail



Артур Саркисян

президент Союза сомелье и экспертов России

СПИКЕРЫ

Ирина Федина, заместитель директора департамента пищевой и перерабатывающей промышленности Минсельхоза РФ

Сергей Алтухов, председатель экспертного совета по совершенствованию законодательства в сфере производства и оборота алкогольной и табачной продукции при Комитете по экономической политике ГД РФ

Елена Саратцева, заместитель руководителя Роскачества

Алексей Плотников, исполнительный директор ФСПО «Ассоциация виноградарей и виноделов России»

Игорь Алёшин, руководитель Росалкогольрегулирования

30.05.2023 (Вторник)

Круглый стол

10:00 – 12:30

ВЫЗОВЫ, ТРАНСФОРМАЦИИ И РЕГУЛИРОВАНИЕ 2023

Зал «Колизей»

Legal Право.ру

Online

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Второй год под санкциями: какие ограничения удалось преодолеть, а какие проблемы еще остаются?
- Точка соприкосновения: как правильно и эффективно выстроить диалог с государством в существующих реалиях для развития бизнеса в условиях турбулентности?
- Борьба с контрафактом и недобросовестной рекламой на фоне «дефицита» брендов на рынке: антимонопольное регулирование сферы ритейла;
- Новый закон о маркировке рекламы: ответственность рекламодателя;
- Налоговое структурирование ритейла в России и иностранных юрисдикциях;
- Шелковый путь: изменение логистических и финансовых цепочек - правовые риски и возможности работы в Восточных странах;
- Криптовалюта vs дирхам: проблемы осуществления трансграничных финансовых расчетов и пути их альтернативных решений;
- Из Лондона в Новокузнецк: особенности структурирования сделок по приобретению иностранных компаний и взаимодействия с иностранным менеджментом;
- Актуальные вопросы трансформации на рынке e-commerce;
- Маркетплейсы сегодня, как основные площадки для ритейла: антимонопольное регулирование, взаимодействие с партнерами, расширение зоны покрытия;
- Новые собственники в старых производствах: с чем пришлось столкнуться новым владельцам производств ушедших брендов?
- Франшиза сегодня: возможности и риски приобретения и ведения бизнеса по франшизе;
- Масштабные изменения брендов: с чем связан бум ребрендингов компаний в 2023 году и какие правовые риски он несет для бизнеса?

МОДЕРАТОР



Денис Косенков

управляющий партнер Kosenkov&Suvorov

СПИКЕРЫ

Артем Соколов, президент Ассоциации компаний интернет-торговли (АКИТ)

Павел Громов, директор юридического департамента «АШАН Ритейл Россия»

Алексей Елаев, заместитель генерального директора по правовым вопросам «SPAR-Калининград»

Юлия Храмайкова, руководитель управления по работе с государственными органами розничной сети «Магнит»

Владислав Заславский, и.о. директора департамента Департамент системы цифровой маркировки товаров и легализации оборота продукции Минпромторга России

Ольга Мухаметкалиева, руководитель направления «Поддержка нормотворчества», департамент правовой экспертизы Центр юридической поддержки X5 Group

Алексей Станкевич, партнер Orchards

Максим Абзалов, куратор стратегического продвижения, сооснователь Tempojob

Михаил Болгов, автор идеи, сооснователь Tempojob

30.05.2023 (Вторник)

Экспертная сессия

10:00 – 11:30

УПРАВЛЕНИЕ РАСХОДАМИ

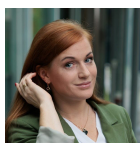
Зал «А»

Online

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Аудит расходов;
- Снижение издержек, оптимизация расходов;
- Объединение процессов управления затратами;
- Обеспечение прозрачности процесса закупок (услуг, товаров, материалов) всеми департаментами;
- Оптимизация бизнес-процессов, точное измерения всех задач;
- Оптимизация бюджетирования;
- Оптимизация показателей эффективности (KPI);
- Оптимизация взаимоотношений между подразделениями – центрального офиса, территориальными менеджерами, торговыми объектами;
- Оптимизация персонала, оплаты труда, нагрузки;
- Налоговое планирование.

МОДЕРАТОР



Тимоненкова Светлана

руководитель дивизиона финансов и бухгалтерского учета METRO

СПИКЕРЫ

Артем Попов, директор по планированию и финансовому контролю, Департамент планирования и финансового контроля X5 Group

Виталий Коломиец, директор департамента пополнения Fresh «Магнит»

Ольга Шумова, директор по бухгалтерскому, налоговому и управленческому учетам Inventive Retail Group

Михаил Дыма, коммерческий директор Verme

Дмитрий Филимонов, директор консалтинга Verme

30.05.2023 (Вторник)

Экспертная сессия

10:00 – 11:30

ЭДО 2023: АДАПТАЦИЯ И ОБНОВЛЕНИЯ. КОМПЛЕКС ГОТОВЫХ РЕШЕНИЙ ДЛЯ РИТЕЙЛА

Зал «В»

Online



ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Перспективы развития электронного документооборота;
- Внедрение электронной международной транспортной накладной для автомобильного транспорта между Российской Федерацией и Республикой Беларусь;
- ЭДО в новых условиях;
- Переход на обязательное применение машиночитаемой доверенности при обмене электронными документами;
- Основной вектор внедрения ЭДО в компании;
- ЭДО в маркировке.

МОДЕРАТОР



Юлия Лукьянова

заместитель начальника Управления по взаимодействию с органами государственной власти X5 Group

СПИКЕРЫ

Олег Виниченко, исполнительный директор Дирекции цифровых решений для государственного сектора «Сбербанк»

Сергей Сумбаев, руководитель сектора бизнес-анализа ЭДО розничной сети «Магнит»

Сергей Смирнов, ведущий бизнес-аналитик X5 Group

Раис Ахьямов, директор по продукту ELMA365ЕСМ

30.05.2023 (Вторник)

Экспертная сессия

11:00 – 12:30

Зал «Восток»

Online

IT В РИТЕЙЛЕ: НОВЫЕ ВЫЗОВЫ, ОТВЕТЫ И КЛЮЧЕВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ СЕГОДНЯ

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Как отвечает российский ритейл на актуальные ИТ-вызовы;
- Идеальные user-friendly технологии и в онлайн, и в офлайн – одно из ключевых условий успеха ритейлера;
- Принятие решений на основе Data&Analytics. Управление ассортиментной матрицей;
- Видеонаблюдение и аналитика;
- ИИ – для выбора каналов продвижения;
- Общий тренд на снижение контактов;
- Омниканальность с точки зрения ИТ.

МОДЕРАТОР



Сэм Якушев

евангелист концепции it-br, сооснователь IT-VP

СПИКЕРЫ

Максим Строгий, директор по ИТ «АШАН ТЕХ»

Мнацаканян Григор, начальник отдела развития ОМНИ «Спортмастер»

Максим Иванов, директор по ИИ Сбер Бизнес Софт «СБЕР»

Сафин Ильнар, CEO SmartMetrics

Дмитрий Бобылев, вице-президент по информационным технологиям «СберМаркет»

Вадим Уланов, директор по данным «ВсеИнструменты.Ру»

Ольга Чернышова, руководитель Департамента корпоративных и проектных продаж TRASSIR

Леонид Дубов, СТО «Ритейл-Процессинг»

30.05.2023 (Вторник)

Экспертная сессия

11:00 – 13:00

ГАРМОНИЯ ИНТЕРЕСОВ. ФРАНЧАЙЗИНГ - ВЗГЛЯД С ДВУХ СТОРОН

Networking hall 1

этаж

Online

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Франчайзинг как инструмент развития бизнеса в продовольственном и непродовольственном ритейле: вызовы и возможности;
- Упаковка франшизы: понятие, особенности, подводные камни;
- Франшиза за гранью привычных бизнесов или насколько эффективно вкладывать;
- Плюсы и минусы бизнеса по франшизе;
- Как открыть стабильный и надежный бизнес под известным брендом?
- Как выбрать франшизу и не разориться?
- Трансформация франшизы: как современные тренды меняют бизнес-модель.

МОДЕРАТОР



Василь Газизулин

основатель и управляющий партнер компании topfranchise.ru, международный эксперт в области франчайзинга, председатель комитета по развитию франчайзинга Московского городского отделения Опора России

СПИКЕРЫ

Агнесса Осипова, президент «БРПИ», председатель Совета директоров Российской Ассоциации Франчайзинга

Дмитрий Першиков, директор по франчайзингу сеть зоомагазинов «Бетховен»

Валерия Осташева, руководитель направления привлечения франчайзи торговой сети «Пятёрочка»

Валерия Сидорова, руководитель отдела развития бизнеса франчайзинга и поддержки клиентов METRO

Рауль Салахов, менеджер по развитию бизнеса привлечения партнеров Ozon

Андрей Уваров, директор по франчайзингу BAVOR

Дарья Левцова, руководитель группы регионального развития СДЭК

Евгений Новиков, руководитель направления франшизы компании МаксМаркет, эксперт в области франчайзинга

30.05.2023 (Вторник)

Пленарная дискуссия

12:00 – 13:30

ЦИФРОВАЯ ИНФРАСТРУКТУРА ТОРГОВЫХ СЕТЕЙ. СТРАТЕГИИ И ТРАНСФОРМАЦИЯ В НОВЫХ УСЛОВИЯХ

Зал «Амфитеатр»

Online

IT в ритейле

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Как обеспечить бесперебойное функционирование инфраструктуры?
- DevOps как тренд;
- Работа на опережение: тактика и стратегия;
- Есть ли место для инвестиций или фокус лишь на оптимизацию бизнес-процессов?
- Интерес отрасли к альтернативному ПО;
- Миграция на отечественные решения;
- Inhouse vs заказная разработка (аутсорсинг и аутстаффинг для сокращения костов);
- Решения по нехватке кадров.

МОДЕРАТОР



Довладбегиан Леонид

председатель наблюдательного совета Bairro Португалия, независимый эксперт

СПИКЕРЫ

Мария Тимофеева, директор по электронной коммерции NOFF

Вера Эмрот, генеральный директор «АШАН ТЕХ»

Андрей Губанов, руководитель розничной сети МТС

Олег Гаврилов, директор IT сервисов, поддержки и инфраструктуры X5 Group

Вячеслав Предыбайло, директор по отраслевым решениям «ЭВОТОР»

Иван Крутько, директор по технологиям и цифровому развитию «КОМУС»

Михаил Федотов, заместитель генерального директора «Тензор»

30.05.2023 (Вторник)

Экспертная сессия

12:00 – 13:30

СИСТЕМА БЫСТРЫХ ПЛАТЕЖЕЙ - ПРЕИМУЩЕСТВА ДЛЯ ЛИДЕРОВ

Зал «А»

Online



ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Выгодные инструменты для крупного бизнеса и МСБ;
- Как сэкономить на эквайринге и банковском оборудовании?
- Каковы операционные показатели системы, как растет оборот переводов?
- СБП для розничного магазина. Успешные кейсы.

СПИКЕРЫ

Сергей Стафеев, заместитель финансового директора розничной сети «Магнит»

Наталья Власова, директор казначейства X5 Group

Марина Фролова, руководитель развития платежного пути «ВкусВилл»

Андрей Ковригин, директор по продажам СБП

Анастасия Ускова, CEO «Рокет Хьюманз», ex. CEO «Рокетбанк»

Дмитрий Салабаев, CEO компании «Ритейл-Процессинг»

30.05.2023 (Вторник)

Экспертная сессия

12:00 – 13:30

ИНСТРУМЕНТЫ И ПИЛОТНЫЕ ПРОЕКТЫ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА И ПОДДЕРЖКИ ФЕРМЕРОВ

Зал «В»

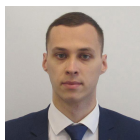
Online



ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Повышение доступности для населения фермерской продукции и создания дополнительных механизмов сбыта;
- Поддержка малого бизнеса и новые форматы сотрудничества с федеральными торговыми сетями компании X5 Group;
- Меры государственной поддержки для малого бизнеса, в том числе по формированию цепочек поставок субъектов МСП в АПК;
- Содействие развитию фермеров и кооперации местных поставщиков;
- Региональный опыт запуска новых форматов сотрудничества с торговыми сетями (Проект «Фермерский островок»).

МОДЕРАТОР



Сергей Целковских

директор департамента стратегических и цифровых проектов X5 Group

СПИКЕРЫ

Александр Лифинцев, заместитель директора департамента развития внутренней торговли Минпромторга России

Сергей Митин, первый заместитель председателя Комитета Совета Федерации по аграрно-продовольственной политике и природопользованию

Алексей Говырин, представитель Комитета Государственной Думы по малому и среднему предпринимательству

Станислав Богданов, вице-президент, директор по взаимодействию с органами государственной власти X5 Group

Алексей Сорокин, руководитель направления «Взаимодействие с региональными органами власти»

Елена Дубинчук, руководитель Дирекции развития кооперационных цепочек АО «Корпорация «МСП»

Рената Бибарсова, заместитель директора Департамента развития сельских территорий Минсельхоза России

Дмитрий Усачев, представитель ООО «Редис», оператора проекта «Фермерский островок» (Ивановская область)

Анатолий Сидоренко, представитель ИП Сидоренко В.А., оператора проекта «Фермерский островок» (Смоленская область)

30.05.2023 (Вторник)

Экспертная сессия

12:00 – 13:30

ОБРАЗОВАНИЕ В РИТЕЙЛЕ

Зал «Байкал»

Online

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- С какими вызовами сталкивается бизнес?
- Проблема «новеньких»: ритейлу нигде не учат. Обратная связь ВУЗам со стороны бизнеса;
- Примеры помощи государства;
- Опыт компаний, специализирующихся на обучении персонала сетей: какие сложности «налицо»?
- Корпоративные программы обучения: успешные примеры;
- Возможности, которые лежат «под ногами»: как аналитические компании постоянно занимаются обучением клиентов-ритейлеров.

МОДЕРАТОР



Константин Локтев
директор по работе с ритейлом NielsenIQ

СПИКЕРЫ

Игорь Иванов, директор по организационному обучению и развитию Inventive Retail Group

Елена Фабер, директор Корпоративной Академии розничной сети «Магнит»

Дина Золотарёва, руководитель отдела обучения и развития персонала торговой сети «Пятёрочка»

Любовь Кельбах, партнер, директор по образовательным программам Mania Business Simulations

Анастасия Лавренюк, генеральный директор Storewars

30.05.2023 (Вторник)

Экспертная сессия

12:30 – 14:30

Зал «Гранат»

Online

СТРАТЕГИИ ЛИДЕРОВ. НА НОВОМ ВИТКЕ. ОЧЕРЕДНОЙ ЦИКЛ ВИННОГО РЫНКА ПОДХОДИТ К ЗАВЕРШЕНИЮ. КАКИМ БУДЕТ ЕГО ДАЛЬНЕЙШЕЕ РАЗВИТИЕ?

Конгресс современной виноторговли Wine Retail Week

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Год спустя: как винный покупатель проходит испытания кризисом?
- Как каналы продаж и форматы розничной торговли отвечают на вызовы времени? Какие инструменты конкуренции за покупателя демонстрируют наибольшую эффективность?
- Товарная структура винного рынка: стратегии в импорте и роль «Вина России» в ассортиментной политике сети;
- Движение вместе. Какие совместные шаги ритейл и поставщики могут предпринять для развития рынка в текущих условиях?

МОДЕРАТОР



Ставцев Александр

вице-президент Российской ассоциации экспертов рынка ритейла, руководитель ИЦ WineRetail

СПИКЕРЫ

Михаил Бурмистров, генеральный директор INFOLine-Аналитика

Наталья Шестак, руководитель категории «Вино» «Перекрёсток»

Ксения Филиппова, менеджер категории «Вино» «Пятёрочка»

Ольга Колмакова, директор по управлению категориями «Вино», «Крепкий алкоголь», «Пиво», «Табак» «Лента»

Андрей Чурсин, директор по коммуникациям «Азбука Вкуса»

Анатолий Корнеев, сооснователь и вице-президент Simple Group

Евгений Емельянов, заместитель генерального директора компании «Кубань-Вино»

Эрнест Хачатурян, исполнительный директор Luding Group

Михаил Тарасов, коммерческий директор направления напитки сети магазинов «О'КЕЙ»

Александр Милютин, генеральный директор «Градусы»

30.05.2023 (Вторник)

Экспертная сессия

13:00 – 15:00

Зал «Ритейл»

Online

АКТУАЛЬНЫЕ ФОРМАТЫ В РИТЕЙЛЕ

30.05.2023 (Вторник)

Финансовая сессия

13:00 – 18:00

РИТЕЙЛ И ГАЗПРОМБАНК: РЕСТАРТ В НОВОЙ РЕАЛЬНОСТИ

Зал «Восток»

Закрытое мероприятие

Online

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- **100% АДМизация – главный тренд НДО**
 - Тенденции развития инкассации;
 - АДМизация: как и почему это работает;
 - Мониторинг: платформа цифровизации наличного потока;
 - Опыт ритейла: управление наличной выручкой, безопасность, операционная эффективность.
- **Управление валютными рисками на горизонте событий**
 - Глобальные тренды в мировой торговле – смена приоритетов;
 - Валютное регулирование и МЗФР;
 - Миграция расчетов в валюты дружественных стран – «свои» на валютном радаре;
 - Операции на валютном и денежном рынках – оперативное реагирование.
- **Корпоративное финансирование. Сброс настроек и реконфигурация**
 - Кредиты. Привычные банковские продукты, как возможность устойчивого развития бизнеса;
 - Документарные операции в национальных валютах;
 - Облигации «на полке»;
 - IPO-бонус.
- **Цифровизация транзакционного бизнеса**
 - Экосистема «ГПБ Бизнес-Онлайн» - WEB-платформа Клиента. Цифровой рубль - тестовые испытания;
 - СБП – стандарт будущего платежей;
 - Эволюция интернет-эквайринга. Знакомство с инновациями;
 - ТМС – система управления казначейством. Путь к автоматизации и эффективности;
 - Цифровой факторинг селлеров маркетплейсов;
 - Интерактивные платформы сервисов сопровождения ВЭД и возврата Tax Free.

МОДЕРАТОРЫ



Наталья Ляхович

исполнительный вице-президент Газпромбанка



Владимир Козинец

президент Ассоциации корпоративных казначеев



Сергей Барсуков

председатель Комитета по НДО Ассоциации корпоративных казначеев

30.05.2023 (Вторник)

Экспертная сессия

13:00 – 15:00

ВРЕМЯ ПЕРЕМЕН – ВРЕМЯ ВОЗМОЖНОСТЕЙ

Зал «Колизей»

Сбербанк

Online

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Трансформация бизнеса после периода «выживание»;
- Новые направления, новые возможности;
- Меры поддержки от Минпромторга, успехи и новые цели;
- Эквайринг, новые методы расчётов, биометрия;
- Стратегия мышления «out of the box», как один из драйверов роста в ритейле.

МОДЕРАТОР



Рустам Закиров

управляющий директор-начальник управления по работе с клиентами потребительского сектора и торговли ПАО «Сбербанк»

30.05.2023 (Вторник)

Экспертная сессия

14:00 – 16:00

МАГАЗИНЫ БУДУЩЕГО. ЧТО, ГДЕ И КАК МЫ БУДЕМ ПОКУПАТЬ?

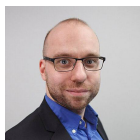
Зал «Амфитеатр»

Online

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Видение и стратегии розничных сетей;
- Современный офлайн и технологии онлайн;
- Вход и выход. Практика применения инновационных решений: на входе персональное предложение, на выходе - возможность расплатиться без кассы;
- Как VR и AR технологии помогут в улучшении пользовательского опыта и оптимизации процессов в магазине. Как поменять бизнес-процессы?
- Computer vision решения: распознавание изображений и полок (онлайн мерчандайзинг), речи, фото и видео;
- Витрина магазина как инфоплощадка для покупателей.

МОДЕРАТОР



Дмитрий Марькин

директор по клиентскому сервису и цифровому опыту розничной сети «МВидео-Эльдорадо»

СПИКЕРЫ

Эдуард Ирышков, директор департамента розничных технологий сети «Магнит»

Денис Ткач, директор по поддержке бизнеса торговой сети «Пятёрочка»

Дмитрий Костюхин, директор по розничным продажам HOFF

Ирина Жимерина, директор по развитию партнерского бизнеса «Банк Хоум Кредит»

Егор Поваляев, директор департамента разработки IBS InfiniSoft

Павел Ворошилов, коммерческий директор KeepRise

Михаил Кораблев, CEO BIT

30.05.2023 (Вторник)

Экспертная сессия

14:00 – 15:30

«ЧЕСТНОЕ СООБЩЕСТВО»: ХАКАТОН ЭКСПЕРТОВ В МАРКИРОВКЕ

Зал «А»

Online

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Оптимизация бизнес-процессов в связи с введением новых функций в маркировке;
- Эффективное управление товарными запасами с применением данных из ГИС МТ;
- Потенциал маркировки для решения задач бизнеса;
- Честное сообщество – платформа для разработки будущего маркировки и бизнеса.

МОДЕРАТОР



Анна Лазовская

директор департамента специальных проектов «Оператор – ЦРПТ»

СПИКЕРЫ

Тимур Бабашев, руководитель направления развития технологий ГИС розничной сети «Магнит»

Сергей Холкин, заместитель Генерального директора «Оператор ЦРПТ»

Константин Рыбаков, аналитическая служба ЦРПТ

Полина Хомякова, руководитель дирекции «Оператор ЦРПТ»

30.05.2023 (Вторник)

Экспертная сессия

14:00 – 15:30

БОРЬБА ЗА СУВЕРЕНИТЕТ: ПОЧЕМУ У РОССИЙСКОГО ПИВА СВОЙ ПУТЬ

Зал «В»

Online

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Вызовы и возможности: новая реальность.
 - Прошлое и будущее: преемственность традиций и вызовы современности. Как пиво оказалось в прокрустовом ложе регулирования крепкого алкоголя и как из него выбраться;
 - Чего хотят пивовары: регуляторика, акцизная политика, обеление рынка, импортозамещение, новые возможности;
 - Новые тренды рынка Пива в России;
 - Важность дифференциации по типам алкоголя для потребителя и общества.
- Взгляд в будущее: вызов принят!
 - Как свой путь помог российским виноделам создать бренд и почему вино дали зеленый свет на разработку закона «О вине»;
 - Бренд «Российского пива»: расшифровывая коды идентичности. Импортозамещение с прицелом на экспорт;
 - Чего не хватает в текущем законодательстве для обеспечения технологического суверенитета и экономического прорыва?
 - Хмелеводство – ахиллесова пята суверенной экономики пивовара. Как снять блок на вхождение бизнеса в хмелеводство?

МОДЕРАТОР



Элина Тихонова
ведущая телеканала РБК

30.05.2023 (Вторник)

Круглый стол

14:00 – 15:30

АКТУАЛЬНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ КОРПОРАТИВНОГО СПОРТА

Зал «Байкал»

Online



ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Что необходимо для дальнейшего развития корпоративного спорта;
- Каким следующим шагом должна стать совместная программа действий представителей бизнеса, органов власти и общественных объединений в развитии корпоративного спорта;
- Система корпоративных мероприятий – лучшие практики, развитие кадрового патриотизма в компании на основе спорта и здорового образа жизни;
- Персонализация корпоративных услуг;
- Корпоративный спорт - Аксиома эффективности – построение слаженной, профессиональной команды;
- Масштабирование корпоративно-спортивного движения;
- Какие тенденции будут характерны в следующем году?
- Корпоративный спорт - внутренняя программа, а не просто энтузиазм нескольких человек.

МОДЕРАТОРЫ



Елена Кочурова

вице-председатель Ассоциации развития корпоративного спорта



Денис Гарбуз

АНО «Центр развития корпоративного спорта»

СПИКЕРЫ

Сергей Агибалов, управляющий делами компании «Спортмастер»

Алексей Митрюшин, президент регби-клуба ЦСКА

Андрей Чурсин, директор по взаимодействию с органами государственной власти торговой сети «Азбука вкуса»

Вероника Бритова, начальник управления компенсаций и льгот X5 Group

Мария Резник, директор по управлению брендом работодателя и корпоративной культурой Inventive Retail Group

Анна Мурашко, директор по направлению охраны труда, укрепления здоровья работников ВЭБ.РФ

Кристина Кардава, менеджер по внутренним коммуникациям и hr проектам «Авито»

Юлия Верина, генеральный директор спортивного агенства «БИЗНЕС СПОРТ»

Денис Рогачев, заместитель генерального секретаря Российского Футбольного Союза

30.05.2023 (Вторник)

Экспертная сессия

15:00 – 16:30

МАРКЕТИНГ В ВИННОМ РИТЕЙЛЕ И ЕГО ЦИФРОВОЕ БУДУЩЕЕ

Зал «Гранат»

Конгресс современной виноторговли Wine Retail Week

Online

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

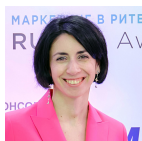
- Потребительское поведение винного покупателя и его основные тренды;
- Большие данные винного рынка. Подходы к анализу;
- Клиентский опыт – 2023: от гипермаркета до винотеки;
- Искусственный интеллект предлагает: как нейросети могут помочь в формировании индивидуальных рекомендаций для клиента?
- Из магазина в цифровую реальность. Как физический магазин становится площадкой для digital-решений;
- Разбирается ли ИИ в Красностопе? Цифровые инструменты в оценке и каталогизации вина;
- Дни российских вин в ритейле – как прошла 10-я акция? Что можно улучшить в её проведении?

МОДЕРАТОРЫ



Александр Ставцев

вице-президент Российской Ассоциации экспертов рынка ритейла, руководитель ИЦ WineRetail



Анна Лебедева

исполнительный директор Ассоциации маркетинга в ритейле POPAI

СПИКЕРЫ

Анастасия Завьялова, старший менеджер категории «Вино и крепкий алкоголь» «Пятёрочка»

Илья Максимов, директор по маркетингу сети «Винлаб»

Елена Мельникова, директор по продукту «Кубань-Вино»

Алексей Соловьев, президент Ассоциации кавистов России

Елена Уханова, заместитель гендиректора по маркетингу «Мильстрим - Черноморские вина»

Олеся Буняева, директор департамента исследования и продвижения отечественной винодельческой продукции Роскачества

Кэтрин Вилински-Мазур, младший научный сотрудник Сколковского Института науки и технологий

30.05.2023 (Вторник)

Экспертная сессия

15:30 – 18:00

Зал «Ритейл»

Online

ТЕЛЕКОМ ДЛЯ РИТЕЙЛА. СВЯЗЬ / IOT / ОБЛАКА / ИТ И ИБ / МАРКЕТИНГ / АНАЛИТИКА / УПРАВЛЕНИЕ ДАННЫМИ

IT в ритейле

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Управление корпоративной связью сотрудников;
- Виртуальные АТС;
- IP-телефония – помогает сокращать затраты в ритейле;
- Service Desk и колл-центры;
- IoT сервисы;
- Облачные сервисы. Онлайн-кассы. Оценка финансовых рисков;
- ИТ и безопасность;
- Маркетинг и реклама (среди абонентов операторов);
- Видеонаблюдение и аналитика:
 - Системы интеллектуального наблюдения и аналитики
 - Комплексные решения для ритейла (рамки защиты от краж с возможностями таргетированной рекламы и аналитики BigData), совмещенные с ИТ-системами клиента – видеонаблюдение, CRM, бухгалтерия;
- Геоаналитика, оценка мобильных опросов;
- CDP-платформы (Customer Data Platforms), управление данными потребителей;
- Internet of Behavior, IoB - как, когда и почему люди используют технологии, принимая решения о покупках, или сбор и использование данных пользователей для побуждения их к каким-то действиям.
- APISender (Эксперт в сфере рассылок для бизнеса: СМС, WhatsApp, Telegram, голосовые рассылки)

МОДЕРАТОР



Кусков Денис

главный редактор Telecom Daily

СПИКЕРЫ

Антон Морозов, департамент монетизации данных Dialog X5

Анастасия Кирилова, менеджер по развитию бизнеса направления Data & Insights «Магнит»

Ирина Чайковская, ведущий менеджер по развитию инновационных продуктов «Билайн Бизнес»

Алексей Сергеев, основатель и CEO Sigma messaging

Алексей Чалей, начальник отдела обеспечения IT «Бетховен»

Дмитрий Верник, бизнес-партнер по маркетингу и лояльности «Аптечная сеть 36,6»

Александр Асаулко, менеджер по продукту #CloudMTS

Илья Шабалин, директор по маркетингу «Восток-Медиа»

30.05.2023 (Вторник)

Экспертная сессия

15:30 – 17:30

Зал «Колизей»

Online

МЕСТО РЫБЫ И МОРЕПРОДУКТОВ В ПРОДУКТОВОЙ КОРЗИНЕ РОССИЯНИНА: ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ РЕШЕНИЯ

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Потребление рыбопродукции в России: комплексный анализ ситуации;
- Международный опыт популяризации рыбы;
- Эффективный «рыбный» маркетинг в России: миф или реальность?
- Ограничение экспорта рыбопродукции – драйвер или тормоз для внутреннего рынка?
- Российская или импортная: возможно ли полное импортозамещение рыбы и морепродуктов в России?
- Не только курицей едины: механизмы господдержки внутреннего спроса на рыбопродукции.

МОДЕРАТОРЫ



Андрей Даниленко
президент Агропродовольственного фонда СВОЁ



Герман Зверев
президент Всероссийской ассоциации рыбопромышленников (ВАРПЭ)

СПИКЕРЫ

Андрей Абрамов, генеральный директор DEFA group

Юрий Борисов, исполнительный директор Ассоциации компаний розничной торговли (АКОРТ)

Алексей Буглак, президент Ассоциации добытчиков минтая

Андрей Дальнов, руководитель Центра отраслевой экспертизы «Россельхозбанка»

Кирилл Родин, директор по работе ВЦИОМ с органами государственной власти

Александр Фомин, исполнительный директор Ассоциации производственных и торговых предприятий рыбного рынка

Ольга Шанаева, заместитель руководителя Роскачество

30.05.2023 (Вторник)

Экспертная сессия

16:00 – 17:30

Зал «А»

Online

РЕГУЛИРОВАНИЕ ОТХОДОВ И УПАКОВКИ

30.05.2023 (Вторник)

Экспертная сессия

16:00 – 18:00

Зал «В»

Online

ПЕРСПЕКТИВЫ РЕГУЛИРОВАНИЯ ОСОБЫХ КАТЕГОРИЙ В РИТЕЙЛЕ: АЛКОГОЛЬ, ТАБАК, ВЕЙПЫ, САХАРОСОДЕРЖАЩИЕ И ЭНЕРГЕТИЧЕСКИЕ НАПИТКИ

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Либерализация дистрибуции алкоголя как мера по борьбе с нелегальным рынком;
- Продвижение продукции отечественного виноделия как образец государственной поддержки отрасли;
- Оптимальные параметры временных и территориальных ограничений продажи алкоголя. Опыт регионов России;
- Перспективы развития регулирования пивного рынка;
- Новое регулирование вейпов – запрет категории или выравнивание условий;
- Безалкогольные энергетические и сахаросодержащие напитки – источник риска для населения или жертва плохой репутации.

МОДЕРАТОР



Роман Захаров

заместитель начальника Управления по взаимодействию с федеральными органами власти X5 Group

30.05.2023 (Вторник)

Экспертная сессия

16:30 – 18:00

Зал «Амфитеатр»

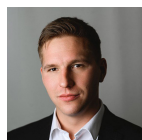
Online

НОВЫЕ ФОРМЫ ОПЕРАЦИОННОГО СОВЕРШЕНСТВА

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Разновидности операционных процессов – проблемы в ритейле;
- Операционный аудит в ритейле. Новые решения автоматизации;
- Автоматизация и роботизация бизнес-процессов.

МОДЕРАТОР



Роман Шаталов

коммерческий директор «Моя смена»

СПИКЕРЫ

Александр Бойченко, руководитель направления прогнозирования спроса категорий CD&NF торговой сети «Пятерочка»

Игорь Помочилин, директор по развитию Kaizen Institute Rus

Юлия Родионова, ведущий специалист интернет-агентства «Инсайд»

30.05.2023 (Вторник)

17:00 – 18:30

Зал «Гранат»

Online

**ДЕГУСТАЦИОННЫЙ ПРАКТИКУМ. ХИТЫ ПРОДАЖ. КАК ИЗМЕНИЛИСЬ
ВИННЫЕ ПРЕДПОЧТЕНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ ЗА ПОСЛЕДНИЕ 5 ЛЕТ?
КАКИЕ ВИНА СТАНУТ ХИТАМИ БУДУЩЕГО?**

Конгресс современной виноторговли Wine Retail Week

МОДЕРАТОРЫ



Артур Саркисян

президент Союза сомелье и экспертов России



Ванда Ботнарь

главный винодел «Кубань-Вино»

День 2, 31.05.2023 (Среда)

31.05.2023 (Среда)

Аналитическая сессия

10:00 – 11:30

**ПЛАНЫ FMCG-БИЗНЕСА НА БУДУЩЕЕ: ПОСТАВЩИКИ, СЕТИ,
ПОТРЕБИТЕЛИ. РЕЙТИНГ УСПЕШНЫХ НОВИНОК**

Зал «Амфитеатр»

Online

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

NielsenIQ

- Свежий взгляд на ключевые тренды FMCG-рынка:
 - трансформация ритейла и каналов продаж;
 - динамика индустрий и товарных категорий;
 - новый ассортимент торговых сетей и СТМ;
- О чем говорит покупатель: какие детали не видны за цифрами на макроуровне?
- Когда ждать восстановления спроса и где искать новые точки роста продаж?
- Инфляция: что на самом деле скрывается за ростом цен?
- Российский продукт: мнение потребителя;
- Рейтинг самых успешных новинок: как за год изменилась полка магазина и о чем говорят такие изменения?

СПИКЕР

Константин Локтев, директор по работе с ритейлом NielsenIQ

31.05.2023 (Среда)

Региональная сессия

10:00 – 11:30

Зал «Ритейл»

Online

ФОКУС РЕГИОНАЛЬНОГО РИТЕЙЛА. ЧЕСТНЫЙ РАЗГОВОР С СОБСТВЕННИКАМИ И ТОП-МЕНЕДЖМЕНТОМ СЕТЕЙ

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Основные вызовы характерные для регионов – общие проблемы и особенности;
- Покупатель – критические перемены в поведении;
- Как удовлетворить потребительский спрос в условиях сокращения ассортимента от традиционных поставщиков?
- За и против дискаунтеров;
- Очередной виток колеса ритейла - пришло ли время для новых игроков?
- Категорийный менеджмент - был ли он нужен, если все сети слились в один формат?
- Предложение о продаже от федералов - соглашаться или развиваться самостоятельно?
- Пике классических форматов - насколько будет существенна и ощутима сегментация покупателей?
- Получим ли мы возрождение продуктовых рынков?
- Онлайн и оффлайн - как смешаются эти подходы в будущем?

МОДЕРАТОРЫ



Мария Гарина

руководитель направления по работе с розничными сетями Сибири и Дальнего Востока, NielsenIQ



Илья Сухарев

владелец бренда Фермерцентр.рф

СПИКЕРЫ

Ольга Наумова, генеральный директор Русская Рыбопромышленная компания (РРПК), партнер Transformation Partners

Ярослав Шиллер, генеральный директор управляющей компании «X5 Group Восточная Сибирь»

Иван Бабухадзе, директор Союза независимых сетей России

Сергей Дудник, собственник и генеральный директор «Амбар»

Евгений Рейдель, сооснователь сети «Раз Два»

Андрей Плукчи, генеральный директор сети «Домовой»

Михаил Климович, управляющий директор «Красный Яр» и «Батон»

Даниил Сикачина, генеральный директор сети «Победа»

Елена Учайкина, генеральный директор «Караван»

Елена Семенова, собственник «Первый Семейный»

31.05.2023 (Среда)

Семинар-практикум

10:00 – 11:30

NORECA & RETAIL: НАУЧНЫЙ ПОДХОД К РАЗВИТИЮ ИНДУСТРИИ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

Зал «Восток»

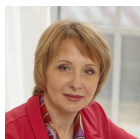
HoReCa & Retail

Online

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Какие технологии актуальны для сферы общественного питания?
- Существует ли дефицит кадров в общественном питании? Какие специалисты востребованы?
- Современная наука в общественном питании – кто и с какими целями ее использует?
- Новые старые технологии: органолептическая оценка кулинарной продукции, дегустация, эталон вкуса;
- Разработки для эффективности работы индустрии общественного питания: сроки хранения кулинарной продукции, в том числе, в процессе производства.

МОДЕРАТОР



Наталья Иванова

генеральный директор Ассоциации сетевых предприятий питания

31.05.2023 (Среда)

Стратегическая сессия

10:00 – 12:00

В ШАГЕ ОТ ONLINE. ПЕРСПЕКТИВЫ И ВЫЗОВЫ ДИСТАНЦИОННОЙ ВИНоторговли

Зал «Гранат»

Конгресс современной виноторговли Wine Retail Week

Online

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Создание условий для безопасного приобретения алкогольной продукции через интернет: введение контролируемой онлайн-торговли как необходимость;
- Системы контроля в современной цифровой среде: возможности информационно-технологического взаимодействия информационных систем для контроля соблюдения законодательных требований при реализации алкоголя в интернете;
- Онлайн-торговля как драйвер развития отечественного рынка виноделия;
- Закон «Об эксперименте», итоги первого чтения Госдумой, поправки и обсуждение;
- Маркетплейс для российского вина уже сегодня: утопия или реальность?

МОДЕРАТОРЫ



Александр Ставцев

вице-президент Российской ассоциации экспертов рынка ритейла, руководитель ИЦ WineRetail



Артем Соколов

президент Ассоциации компаний интернет-торговли (АКИТ)

31.05.2023 (Среда)

Экспертная сессия

10:00 – 11:30

РОССИЙСКИЙ FASHION РЫНОК – НОВАЯ РЕАЛЬНОСТЬ И НОВЫЕ БРЕНДЫ

Зал «Колизей»

Online

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Какова новая реальность fashion индустрии сегодня? Итоги 2022;
- Что необходимо предпринять модным брендам в ситуации трансформации рынка?
- Что происходит с потребителями и спросом в 2023?
- Эффективные маркетинговые инструменты, прямая реклама или персональная коммуникация?
- Новые интересные имена и проекты на российском рынке.

МОДЕРАТОР



Ануш Гаспарян

соучредитель и коммерческий директор Fashion Consulting Group

СПИКЕРЫ

Илоанга Ершова, директор по развитию бизнеса Ozon

Анастасия Липатова, бизнес партнер индустрии Fashion «Яндекс»

Светлана Лебедева, бренд директор ORBY

Константин Бандорин, генеральный директор по стратегическому развитию ИНПЦ ТЛП

Татьяна Бредихина, генеральный директор BEFREE

Жанна Хабибуллина, руководитель направления по развитию бизнеса технологии Layer в Fashion

31.05.2023 (Среда)

Экспертная сессия

10:00 – 11:30

РЕАЛИЗАЦИЯ ПРОГРАММ АДРЕСНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ПОМОЩИ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ЭЛЕКТРОННЫХ СОЦИАЛЬНЫХ СЕРТИФИКАТОВ

Зал «А»

Online



ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Текущие проблемы при реализации программ адресной социальной помощи;
- Ключевые преимущества электронного социального сертификата по сравнению с натуральной и денежной социальной поддержкой;
- Механика работы электронного социального сертификата для клиента, торгово-сервисных предприятий и органов государственной власти;
- Реализация федеральных программ социальной поддержки на примере программы обеспечения населения техническими средствами реабилитации;
- Реализация региональных программ социальной поддержки на примере Нижегородской области и Ямало-Ненецкого автономного округа;
- Особенности реализации непродовольственных товаров.

МОДЕРАТОР



Сергей Целковских

директор департамента стратегических и цифровых проектов X5 Group

СПИКЕРЫ

Инна Святенко, председатель Комитета Совета Федерации по социальной политике

Ярослав Нилов, председатель комитета Государственной Думы по труду, социальной политике и делам ветеранов

Дмитрий Львовский, заместитель директора департамента стратегических и цифровых проектов X5 Group

Георгий Дорофеев, заместитель директора операционно-технологического департамента компании «Национальная Система Платежных Карт» (НСПК)

Дмитрий Лигомина, директор департамента по делам инвалидов Минтруда России

Алексей Иванов, GR директор торговой сети «Детский мир»

Дмитрий Шмелёв, заместитель руководителя аппарата Губернатора Ямало-Ненецкого автономного округа

Наталья Исаева, министр социальной политики Нижегородской области

31.05.2023 (Среда)

Экспертная сессия

10:00 – 11:30

Зал «В»

Online

УТОЧНЕНИЕ ПОЗИЦИОНИРОВАНИЯ КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ ТРАФИКА. ВЫБОР ФОРМАТА НА ОСНОВЕ ЛУЧШЕГО ОПЫТА РОССИЙСКИХ И ЕВРОПЕЙСКИХ РИТЕЙЛЕРОВ

V Международная конференция. «Категорийный менеджмент. Лучшие практики»

МОДЕРАТОР



Сергей Илюха

член правления РАЭРР, к.т.н., ведущий специалист по управлению ассортиментом и коммерческим переговорам Россия

СПИКЕРЫ

Ольша Савушкина, ведущий эксперт в сфере внедрения технологий Catman 2.0. Россия (Нидерланды)

Вадим Журов, коммерческий директор торговых сетей «Красный Яр» и «Батон» (X5 Group)

31.05.2023 (Среда)

Экспертная сессия

10:00 – 11:30

Зал «Байкал»

Online

ПОТРАТИТЬ НЕЛЬЗЯ ЗАРАБОТАТЬ: МОЖЕТ ЛИ УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ БЫТЬ ВЫГОДНО БИЗНЕСУ?

ESG



ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Устойчивое развитие компаний в ритейле и FMCG сегодня – что остается в приоритете, от чего отказаться?
- Коммерциализация esg: почему вкладывать в людей выгодно и как это влияет на NPS?
- Скупой платит дважды: как инвестиции в устойчивое развитие сегодня помогут экономить завтра;
- Малый и средний бизнес в устойчивой повестке: с чего начать, чтобы не прогореть.

МОДЕРАТОР



Елена Коннова

директор по корпоративным коммуникациям и устойчивому развитию X5 Group

СПИКЕРЫ

Владимир Сенин, депутат Госдумы РФ, председатель подкомитета и экспертного совета по «зеленому финансированию» и устойчивому развитию

Алина Юхневич, руководитель направления устойчивого развития торговой сети «Пятерочки»

Оксана Платонова, руководитель реализации экологических программ в рознице «М.Видео – Эльдorado»

31.05.2023 (Среда)

Пленарное заседание

12:00 – 13:30

РИТЕЙЛ В КРИЗИСНОЕ ВРЕМЯ. КАК АДАПТИРОВАТЬ КОМПАНИЮ?

Зал «Амфитеатр»

Online

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Потенциал и возможности российского ритейла в настоящее время;
- Оптимизация или модернизация - что поможет отрасли?
- Как стимулировать спрос?
- Основные тенденции. Нужны ли отечественному ритейлу новые рынки?

МОДЕРАТОРЫ



Виктор Евтухов

статс-секретарь – заместитель министра промышленности и торговли Российской Федерации



Илья Якубсон

председатель наблюдательного совета Российской ассоциации экспертов рынка ритейла

СПИКЕРЫ

Руслан Исмаилов, заместитель генерального директора, директор по управлению розничной сетью «Магнит»

Рустам Закиров, управляющий директор-начальник управления по работе с клиентами потребительского сектора и торговли «Сбербанк»

Мария Давыдова, генеральный директор «Детский мир»

Тихон Смыков, президент Inventive Retail Group

Евгений Мовчан, генеральный директор СТД «Петрович»

Ярослав Шиллер, генеральный директор управляющей компании «X5 Group Восточная Сибирь»

31.05.2023 (Среда)

Экспертная сессия

12:00 – 13:30

Зал «Ритейл»

Online

ОПТОВЫЕ И РОЗНИЧНЫЕ РЫНКИ: ПРОБЛЕМЫ, ЗАДАЧИ И НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ В НОВЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

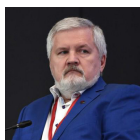
- Оптовые и розничные рынки: проблемы, задачи и направления развития в новых экономических условиях;
- Законодательное и нормативно-правовое обеспечение развития оптовых и розничных рынков в новых экономических условиях;
- Основные задачи Концепции развития ОПР в Российской Федерации, утвержденной распоряжением Правительства РФ от 27 сентября 2021 г. № 2689-р;
- Итоги реализации Концепции и Плана мероприятий по созданию ОПР в Российской Федерации за 2022 год и задачи на 2023-2026 годы;
- Основные задачи Центросоюза России и Союза рынков России в реализации Концепции и Плана мероприятий, утвержденных распоряжениями Правительства РФ.

МОДЕРАТОРЫ



Никита Кузнецов

директор департамента развития внутренней торговли Минпромторга России



Сергей Грицай

первый заместитель председателя Совета Центросоюза России



Сиражудин Нуралиев

генеральный директор Союза рынков России, д.э.н., профессор

СПИКЕРЫ

Алексей Гусев, министр торговли и услуг Республики Башкортостан

Александр Варенов, заместитель Председателя Комитета по АПК Ленинградской области

Максим Останин, заместитель министра промышленности и торговли Новосибирской области

Михаил Несветайло, президент Ассоциации рынков и ярмарок Белгородской области

Наиль Сулейманов, президент Союза рынков и торговых предприятий Республики Татарстан

Юрий Муковоз, президент Ассоциации рынков и ярмарок Ростовской области

Николай Гамалей, генеральный директор «Агромолл» (г. Ростов-на-Дону)

Станислав Невейницын, генеральный директор «Олеонафта» (г. Саратов)

31.05.2023 (Среда)

Экспертная сессия

12:00 – 13:30

NORECA & RETAIL: ФОРМАТЫ КОЛЛАБОРАЦИЙ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ, РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ И СФЕРЫ УСЛУГ

Зал «Восток»

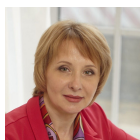
HoReCa & Retail

Online

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Ритейл в ресторане или ресторан в ритейле?
- Зачем HoReCa непродуктовому ритейлу?
- Поставщик или конкурент?
- Широкий спектр или узкая специализация?
- Аналитика, ниши и прогнозы.

МОДЕРАТОР



Наталья Иванова

генеральный директор Ассоциации сетевых предприятий питания

СПИКЕРЫ

Евгений Прохоров, директор по развитию бизнеса Сети кофеен «Шоколадница»

Светлана Силенина, руководитель направления «Потребительский рынок» INFOLine

Аркадий Штейн, основатель и генеральный директор компании «Макароника»

Антон Дулов, основатель проекта Urpetit

Илья Келш, менеджер по работе с клиентами Исследовательского холдинга «Ромир»

31.05.2023 (Среда)

Экспертная сессия

12:00 – 13:30

LUXURY РИТЕЙЛ. БУДУЩЕЕ РЫНКА РОСКОШИ

Зал «Колизей»

Online

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Сохраняется ли спрос на премиальную одежду в России сегодня?
- Что происходит с поставками новых коллекций ведущих люксовых мировых домов?
- Поменялись ли цены на премиальные коллекции?
- Что означает для люксового рынка и как на него влияет параллельный импорт?
- Есть ли сегодня спрос на люксовую одежду от российских дизайнеров?

МОДЕРАТОР



Ануш Гаспарян

соучредитель и коммерческий директор Fashion Consulting Group

СПИКЕРЫ

Александра Калошина, основатель бренда Radical Chic и группы текстильных компаний Solstudio Textile Group

Дмитрий Логинов, российский дизайнер, создатель марки ARSENICUM

Альберт Осканов, основатель Oskelly

Заира Келигова, основатель Oskelly

Ольга Паскина, основатель и CEO маркетплейса премиальной одежды, косметики и товаров для здоровья Nuself

31.05.2023 (Среда)

Круглый стол

12:00 – 13:30

ТУРИСТИЧЕСКИЙ РИТЕЙЛ И ЕГО РОЛЬ В УСТОЙЧИВОМ РАЗВИТИИ ЛОКАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

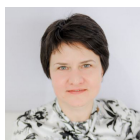
Зал «А»

Online

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Шопинг на объектах туризма - как сделать его привлекательным для туриста, для бизнеса и региона;
- Значение местных брендов для индустрии гостеприимства;
- Культурный код как основа дизайна в туризме и продуктовых решениях для туристического ритейла;
- Организация розничных продаж и почтовых отправок на объектах туризма;
- Туристический потенциал, путешествия и ритейл: как конвертировать качество места в доходы бюджета.

МОДЕРАТОР



Елена Порман

руководитель секции по сельскому, аграрному и эногастрономическому туризму Экспертного совета Комитета Государственной Думы по туризму

СПИКЕРЫ

Марина Соколовская, руководитель департамента развития доставки для корпоративных клиентов АО «Почта России»

руководитель департамента развития доставки для корпоративных клиентов АО «Почта России»

Михаил Осин, генеральный директор Ozon Travel

Леонид Сергеев, генеральный директор «Воздушные Ворота Северной Столицы», управляющей аэропортом Пулково

Варвара Зенина, этнокультуролог, дизайнер, руководитель креативного бюро «Сельсовет»

Игорь Булыгин, руководитель проекта «Национальные тропы России», генеральный директор студии «Mossa. Брендинг и дизайн»

31.05.2023 (Среда)

Экспертная сессия

12:00 – 13:30

НОВЫЕ ДИЗАЙНЕРСКИЕ РЕШЕНИЯ В МАГАЗИНЕ. КЕЙСЫ ПО УЛУЧШЕНИЮ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО ОПЫТА

Зал «В»

Online

V Международная конференция. «Категорийный менеджмент. Лучшие практики»

МОДЕРАТОР



Сергей Илюха

член правления РАЭРР, к.т.н., ведущий специалист по управлению ассортиментом и коммерческим переговорам Россия

СПИКЕР

Екатерина Богачева, гуру мерчендайзинга (Беларусь), бизнес-консультант по розничной торговле с 1999 года

31.05.2023 (Среда)

Экспертная сессия

12:30 – 14:00

КРЕПКИЕ ТРЕНДЫ. СТРУКТУРНЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ НА РЫНКЕ КРЕПКОГО АЛКОГОЛЯ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА РОЗНИЧНУЮ ТОРГОВЛЮ

Зал «Гранат»

Online

Конгресс современной виноторговли Wine Retail Week

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Анализ рынка крепкого алкоголя в 2022 и 2023 годах. Насколько устойчивы тенденции потребления?
- Без брендов. Как развиваются новые торговые марки крепкого алкоголя в современной розничной торговле;
- Пересечение параллелей. Какое влияние на рынок оказала либерализация параллельного импорта?
- Сам себе поставщик. СТМ на полках федеральных сетей: проблемы и перспективы;
- Водка, бренди, джин и далее. Тенденции в основных сегментах рынка крепкого алкоголя. Оценка экспертов;
- Проблематика подлинности и качества на рынке крепкого алкоголя.

МОДЕРАТОР



Александр Ставцев

вице-президент Российской Ассоциации экспертов рынка ритейла, руководитель ИЦ WineRetail

СПИКЕРЫ

Илья Смирнов, менеджер по работе с ключевыми клиентами NielsenIQ

Михаил Каширин, заместитель председателя Правления BELUGA GROUP

Алексей Ильин, вице-президент ГК LADOGA Алексей Ильин

Денис Пурвин, коммерческий директор Luding Group

Леонид Рафаилов, генеральный директор AST

Ольга Колмакова, директор по управлению категориями «Вино», «Крепкий алкоголь», «Пиво», «Табак» «Лента»

Елена Саратовцева, заместитель руководителя Роскачества

31.05.2023 (Среда)

Аналитическая сессия

14:00 – 16:00

INFOLINE RETAIL TOP-100: ПЕРЕДЕЛ РЫНКА 2022-2023 ГГ.

Зал «Амфитеатр»

Online



ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Макроэкономика и ключевые показатели розничной торговли под влиянием кризисных явлений;
- Структура рынка и динамика каналов продаж;
- Рейтинг INFOLine Retail Russia TOP-100;
- E-commerce и омниканальная стратегия сетей. Рейтинг INFOLine Russia TOP online retail.

СПИКЕРЫ

Иван Федяков, основатель и глава группы компаний INFOLine (онлайн)

Михаил Бурмистров, генеральный директор «INFOLine-Аналитика»

Светлана Силенина, руководитель направления INFOLine «Потребительский рынок»

Анастасия Сидорина, директор по работе с клиентами холдинга Romir

31.05.2023 (Среда)

Стратегическая сессия

14:00 – 16:00

НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА: СТРАТЕГИИ И ПУТИ РАЗВИТИЯ

Зал «Ритейл»

Online

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Состояние потребительского рынка России;
- Текущие тенденции развития потребительского рынка: стратегии и новые возможности;
- Меры государственной поддержки;
- Товарные запасы и планирование поставок в текущих условиях;
- Как видоизменились цепочки поставок? Взаимодействие ритейла с поставщиками и логистами в настоящее время;
- Импортозамещение. Стимулирование российского производства и продвижение отечественных и брендов;
- Перспективы параллельного импорта после 2023 года. Удовлетворены ли устоявшиеся потребительские предпочтения?

МОДЕРАТОРЫ



Виктор Евтухов

статс-секретарь – заместитель министра промышленности и торговли Российской Федерации

Андрей Шаронов

генеральный директор ESG альянса

СПИКЕРЫ

Денис Мантуров, заместитель председателя правительства Российской Федерации – министр промышленности

и торговли Российской Федерации

Татьяна Бакальчук, генеральный директор Wildberries

Екатерина Лобачева, президент X5 Group

Руслан Исмаилов, заместитель генерального директора, директор по управлению розничной сетью «Магнит»

Олег Пономарев, председатель Совета директоров торговой сети «СПАР-Калининград»

Сергей Беляков, управляющий директор OZON

Ольга Харламова, вице-президент, директор Департамента по работе с ключевыми клиентами ПАО «Сбербанк»

Максим Протасов, руководитель «Российская Система Качества»

Мария Давыдова, генеральный директор «Детский мир»

Евгений Мовчан, генеральный директор «Петрович»

Тихон Смыков, президент Inventive Retail Group

Денис Сологуб, президент «Азбука Вкуса»

Артём Соколов, президент Ассоциации компаний интернет-торговли (АКИТ)

Олег Альхамов, генеральный директор FM Logistic

Светлана Можаяева, генеральный директор Familia

Александр Кузин, генеральный директор «Аптечная сеть 36,6»

Александр Маненок, генеральный директор Askona

Николай Поляков, CEO SOKOLOV

Кирилл Терещенко, генеральный директор Kotanyi RUS GmbH Россия и страны СНГ

31.05.2023 (Среда)

Экспертная сессия

14:00 – 16:00

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИНФОРМАЦИОННАЯ СИСТЕМА ЭЛЕКТРОННЫХ ПЕРЕВОЗОЧНЫХ ДОКУМЕНТОВ (ГИС ЭПД)

Зал «Восток»

Online



ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- ГИС ЭПД – нормативная база для работы с электронными документами:
 - Что такое ГИС ЭПД?
 - Для чего нужна ГИС ЭПД?
 - Является ли переход на ЭПД обязательным для всех перевозчиков?
- Новые требования к форматам перевозочных документов:
 - Когда и какие перевозочные документы можно начать оформлять в электронном виде?
 - Какие изменения внесены в форматах?
- Считывание QR-кода при транспортировке груза;
- Перспективы развития ЭДО на транспорте;
- Переход на ЭТРН, сложности внедрения.

МОДЕРАТОР



Юлия Лукьянова

заместитель начальника Управления по взаимодействию с органами государственной власти X5 Group

СПИКЕРЫ

Дмитрий Скаков, директор департамента цифрового развития Минтранса России

Федор Новиков, начальник управления электронного документооборота ФНС России

Ольга Федоткина, исполнительный директор Национального союза экспертов в сфере транспорта и логистики (СЭЛ), главный эксперт Ассоциации «Цифровой транспорт и логистика»

Анастасия Карандашева, директор Департамент цифровой логистики ФГУП «ЗащитаИнфоТранс»

Иван Скрипов, заместитель директора Департамента ФГУП «ЗащитаИнфоТранс»

Кирилл Кузьменко, управляющий директор БЕ Транспорт

Надежда Гневушева, начальник Управления по взаимозачетам за услуги коммерческой доставки X5 Group

Юлия Трофимова, руководитель направления Дирекции «Цифровые решения для государственного сектора» ПАО Сбербанк

Роман Спиридонов, директор по развитию логистических сервисов «Тензор»

31.05.2023 (Среда)

Круглый стол

14:00 – 15:30

ПАРФЮМЕРНО-КОСМЕТИЧЕСКИЙ РЫНОК: ОТРАСЛЬ И ГОСУДАРСТВО

Зал «Колизей»

Online

BEAUTY - индустрия

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Закон о "русской полке": влияние на отрасль;
- Меры господдержки бьюти-отрасли;
- Регулирование оборота и производства органической косметики;
- Поддержка рынка со стороны банков.

МОДЕРАТОР



Андрей Кришнев

коммерческий директор «Алтайвитамины Трейдинг», группа компаний «Арнест»

СПИКЕРЫ

Никита Кузнецов, директор департамента развития внутренней торговли Минпромторга России

Елена Козырева, заместитель руководителя Дирекция развития кооперационных цепочек субъектов МСП

Марианна Пенькова, директор Парфюмерного клуба России

Елена Саратовцева, заместитель руководителя Роскачества

Татьяна Лебедева, директор Союза производителей органической, натуральной и экокосметики ONE

Петр Бобровский, Председатель ТК по стандартизации №360 «Парфюмерно-косметическая продукция и товары бытовой химии» Росстандарта

31.05.2023 (Среда)

Экспертная сессия

14:00 – 15:30

DIY / ТОВАРЫ ДЛЯ ДОМА

Зал «А»

Online

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Рынок строительных, отделочных материалов и товаров для дома и торговли ими. Изменение структуры рынка;
- Основные тренды. Остаются: *Развитие интернет магазинов; *Цифровизация (продающий контент, EDI – электронный обмен данными и проч.); *Развитие сервиса доставки). Что еще?
- Как планировать ценовую политику сегодня?
- Прямая работа с потребителями (d2c и др.);
- СТМ;
- Производство;
- Рынок услуг: *Спрос; *Как и чем стимулировать; *Контроль качества; *Новые сервисы; *Сертификация специалистов;
- Акцент на развитие отделов для профессиональных покупателей;
- Развитие малых форматов.

СПИКЕРЫ

Игорь Колынин, директор департамента по маркетингу «Петрович»

Александр Шкнев, заместитель коммерческого директора по развитию ассортимента «ВсеИнструменты.Ру»

Ирина Васютенко, директор по стратегии «Домовой»

Ирина Лихонкина, руководитель группы Household OZON

Ирина Маркова, генеральный директор Expert Garden

31.05.2023 (Среда)

Экспертная сессия

14:00 – 15:00

ГАРМОНИЧНЫЙ АССОРТИМЕНТ. СОЗДАНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ КОРЗИН И «ЗАКРЫТИЕ ЧЕКА»

Зал «В»

Online

V Международная конференция. «Категорийный менеджмент. Лучшие практики»

МОДЕРАТОР



Сергей Илюха

член правления РАЭРР, к.т.н., ведущий специалист по управлению ассортиментом и коммерческим переговорам Россия

СПИКЕР

Гульфира Крок, ведущий консультант в области ритейл-технологий (Израиль), бизнес-тренер с 2002 года (online)

31.05.2023 (Среда)

Экспертная сессия

14:30 – 16:30

УПРАВЛЕНИЕ ВИНOM В ЭПОХУ «ИДЕАЛЬНОГО ШТОРМА»

Зал «Гранат»

Конгресс современной виноторговли Wine Retail Week

Online

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Какие изменения в потребительских предпочтениях 2022-2023 годов нужно учесть в категорийном управлении?
- Лучший учитель – конкурент. Практика анализа конкурентного окружения в винном ритейле;
- «Колесо ритейла». К чему будут двигаться винные матрицы? Жесткая оптимизация или новые возможности?
- От идеи к выкладке. Какие проблемы возникают в ритейле при управлении винной полкой и как можно их решать?
- «Ключи» категории. Как эффективно отслеживать и учитывать в управлении полкой появление новых трендов?
- Нам нужен кавист? Вопросы эффективности в различных форматах торговли.

МОДЕРАТОРЫ



Александр Ставцев

вице-президент Российской Ассоциации экспертов рынка ритейла, руководитель ИЦ WineRetail



Ольга Савушкина

создатель и руководитель проекта Catman-DO

СПИКЕРЫ

Ксения Пайзанская, старший директор по развитию бизнеса «РОМИР»

Татьяна Ястребова, руководитель категории «Вино» METRO Cash & Carry

Ярославна Сиверцева, руководитель розничных продаж вина «Перёкресток»

Ксения Ковчина, руководитель винной категории «Градусы»

Людмила Грызлова, руководитель винной категории «Европа»

Александр Липилин, исполнительный директор FORT

Алексей Соловьев, президент Ассоциации кавистов России

Евгений Акентьев, директор по развитию РА «Градус»

31.05.2023 (Среда)

Экспертная сессия

15:00 – 16:00

ПОВЫШЕНИЕ ПРИБЫЛИ ЗА СЧЕТ РАБОТЫ С ЦЕНОЙ. ИНСТРУМЕНТЫ ДЛЯ БЫСТРОГО ПОИСКА ТОЧЕК РОСТА

Зал «В»

Online

V Международная конференция. «Категорийный менеджмент. Лучшие практики»

МОДЕРАТОР



Сергей Илюха

член правления РАЭРР, к.т.н., ведущий специалист по управлению ассортиментом и коммерческим переговорам Россия

31.05.2023 (Среда)

Экспертная сессия

16:00 – 17:30

ПОРТРЕТ ПОТРЕБИТЕЛЯ, КАНАЛЫ ПОКУПОК, ИЗМЕНЕНИЕ КОРЗИНЫ

Зал «Колизей»

Online

BEAUTY - индустрия

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Как изменился рынок парфюмерии и косметики в 2022 году?
- Как изменился покупатель?
- Изменения в каналах продаж: бьюти-ритейл vs маркетплейсы;
- Российская косметика или зарубежные бренды: кто впереди.

МОДЕРАТОР



Татьяна Пучкова

к.б.н., председатель правления Российской парфюмерно-косметической ассоциации (РПКА)

СПИКЕРЫ

Анна Дычева-Смирнова, управляющий директор «ЭкспоВижнРус», член правления РПКА

Анна Журавская, коммерческий директор Natura Siberica

Дарья Гринчак, руководитель группы по работе с клиентами NielsenIQ

Игорь Тарасенко, заместитель генерального директора по коммерции и маркетингу «Иль Де Ботэ»

Владимир Пресняков, операционный директор формата «Магнит Косметик»

Ксения Медведева, руководитель отдела по управлению категориями парфюмерии и косметики Lamoda

Анастасия Кухаренко, директор по трейд маркетингу «Рив Гош»

Елена Кострова, коммерческий директор, компания Limoni

Марина Бутовская, коммерческий директор «Иль Де Ботэ»

Инга Угашина, директор по маркетингу компания Премьер-Продукт (PresiDENT)

31.05.2023 (Среда)

Экспертная сессия

16:00 – 17:30

ЭКОСИСТЕМЫ

Зал «А»

Online

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Развитие экосистемного подхода в ритейле;
- Формирование ритейлерами собственных экосистем, какие сервисы наиболее востребованы;
- Создание ритейлерами общественных пространств;
- Продуктовый ритейл: модели экосистем питания с собственными фуд-технологиями, сервисами и т.п.;
- Интеграция с сервисами сторонних экосистем (VK, Яндекс, Сбер...);
- Покупка стартапов.

МОДЕРАТОР



Ирина Чекунова

ведущий менеджер по ведению агрегаторов X5 Group

СПИКЕР

Станислава Коллавини, руководитель направления коммерческого маркетинга и сервисов B2B METRO

31.05.2023 (Среда)

Экспертная сессия

16:30 – 18:00

ДИСКАУНТЕРЫ, СКАЧОК В РАЦИОНАЛЬНОЕ ПОТРЕБЛЕНИЕ

Зал «Амфитеатр»

Online



ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Жесткий дискаунтер: концепции и CVP;
- Операционная эффективность: проблемы и решения;
- Потребитель: Рациональные покупки vs Жесткая экономия;
- Ценообразование: Агрессивные промо vs EDLP;
- Сервис, который создает добавленную ценность, или дополнительные издержки (кулинария, пекарни);
- Собственные торговые марки: какой будущее ждет бренды в канале?
- Взаимоотношения с поставщиками в условиях ценовой турбулентности;
- Проблемы и перспективы развития online-продаж в жестких дискаунтерах;
- Нужна ли программа лояльности в жестких дискаунтерах;
- Агрессивное развитие жестких дискаунтеров - это угроза для классических форматов или возможность фокусироваться на другой целевой аудитории?

МОДЕРАТОРЫ



Михаил Бурмистров

генеральный директор InfoLine-Аналитика



Анжела Рябова

директор формата «жесткий» дискаунтер розничной сети «Магнит»

СПИКЕРЫ

Ирина Толерова, директор формата «дискаунтер» компании «Командор» (г. Красноярск)

Даниил Сикачина, генеральный директор торговой сети «Победа» (г. Ульяновск)

Сергей Дудник, генеральный директор торговой сети «Амбар» (г. Хабаровск)

Владислав Гребенюк, генеральный директор сети «Ближкий»

Максим Макаров, директор по стратегии и трансформации сети «Лента»

31.05.2023 (Среда)

Круглый стол

16:30 – 18:00

PR СЕТЕЙ ВО ВРЕМЕНА НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ

Зал «Ритейл»

Online

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Молчать нельзя рассказывать. Ключевые аспекты антикризисного пиара;
- Проактивность против активности. Почему одни темы (и мемы) становятся «хайпом», а другие остаются незамеченными?
- Стратегический PR в условиях неопределенности;
- Аудит эффективности PR в ритейле. Как оценивать? Что брать за критерии?
- Противодействие фейками. Молчать или опровергать?
- PR первого лица?!
- Журналисты – друг или враг? Как выстроить эффективную коммуникацию со СМИ в текущих условиях

МОДЕРАТОРЫ



Полина Упитис
независимый эксперт



Ирина Питерсон
независимый эксперт

СПИКЕРЫ

Мария Заикина, директор по бизнес-коммуникациям и b2b-маркетингу Ozon

Людмила Семушина, PR директор Inventive Retail Group

Наталья Рычкова, PR-директор ГК «Детский мир»

Артем Глущенко, GR директор «Ситилинк»

Юлия Поликарпова, PR-директор сети SUNLIGHT

Александра Соболяникова, PR-директор «Азбука вкуса»

Яна Абалымова, руководитель отдела по связям с общественностью ГК «Слата» (X5 Group)

Таисия Голубева, руководитель отдела внешних коммуникаций гастрономов «Красный Яр» и дискаунтеров «Батон» (X5 Group)

Анна Щепилова, PR-директор METRO

31.05.2023 (Среда)

Экспертная сессия

16:30 – 18:00

РЕКЛАМА

Зал «Восток»

Online

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Виды, каналы, инструменты – какой выбор делают сегодня. Контекст, таргет, блогеры или СМИ – какой вид рекламы выгоднее для ритейлера;
- Печатная рекламная продукция – современные тенденции;
- Performance-маркетинг;
- Как меняются рекламные стратегии сегодня?
- Рынок рекламы в ритейле (за 9 месяцев 2022 года объем рекламного бюджетов в ритейле вырос больше чем на 2%);
- Технологии deepfake в ритейле.

МОДЕРАТОР



Елена Охлопкова

директор по взаимодействию в сфере рекламы, маркетинга и СМИ Ассоциации производителей фирменных торговых марок «Русбренд»

СПИКЕРЫ

Оксана Трофимова, директор департамента маркетинговых коммуникаций торговой сети «Пятёрочка»

Ульяна Гаврицкая, руководитель отдела маркетинга и рекламы сети «Буквоед», «Читай-город – Буквоед»

Екатерина Башилова, директор по маркетингу «Аскона»

Ольга Белякова, Client Service Director Adventum

Евгения Степанишина, директор департамента развития продаж «Восток-Медиа»

31.05.2023 (Среда)

Экспертная сессия

16:30 – 18:00

СНИЖЕНИЕ ПОТЕРЬ И ПОВЫШЕНИЕ ПРИБЫЛИ НА ОСНОВЕ БЫСТРОГО АНАЛИЗА БИЗНЕС ИНЦИДЕНТОВ

Зал «В»

Online

V Международная конференция. «Категорийный менеджмент. Лучшие практики»

МОДЕРАТОР



Сергей Илюха

член правления РАЭРР, к.т.н., ведущий специалист по управлению ассортиментом и коммерческим переговорам Россия

СПИКЕР

Олег Костерин, соучредитель и директор InfoVizion

31.05.2023 (Среда)

17:00 – 18:30

Зал «Гранат»

Online

ФИНАЛ ВСЕРОССИЙСКОГО КОНКУРСА КАВИСТОВ

Конгресс современной виноторговли Wine Retail Week

День 3, 01.06.2023 (Четверг)

01.06.2023 (Четверг)

Круглый стол

10:00 – 12:00

РИТЕЙЛ МАРКЕТИНГ 2023: ФОКУС НА КЛИЕНТА VS ФОКУС НА ПРОДАЖИ

Зал «Амфитеатр»

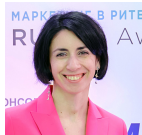
Online

Marketing in retail

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Изменения в поведении покупателей в разрезе разных сегментов – food и non-food;
- Какие стратегии кроме скидок еще работают, чтобы повысить покупательский спрос?
- Обновленный ассортимент – преимущество или проблема?
- СТМ, собственные каналы коммуникации – а что дальше?
- На чем покупатели не экономят? Интересные кейсы в разных сегментах. Как найти, чем зацепить покупателя?

МОДЕРАТОР



Анна Лебедева

исполнительный директор Ассоциация «Маркетинг в ритейле», член правления РАЭРР

СПИКЕРЫ

Василий Большаков, директор по маркетингу и цифровому опыту «М.Видео-Эльдорадо»

Мария Голенкова, вице-президент по детским и ювелирным товарам Inventive Retail Group

Денис Марфутин, директор по электронной коммерции METRO

Виктория Лузгина, бизнес-партнёр индустрии Food Retail Яндекс

Ирина Маркова, генеральный директор Expert Garden

Андрей Шляев, директор по маркетингу и организации розничных продаж «585*ЗОЛОТОЙ»

Мария Бахонкина, операционный директор «Буквоед»

Тамила Агамова, директор по стратегическому и бренд маркетингу СберМаркет

Арина Князева, коммерческий директор Ozon fresh

Юлия Мещерякова, директор по маркетингу Hoff

Дарина Старшинова, директор по операционному маркетингу и коммуникациям «Лента»

Ирина Докудовская, руководитель направления «Управление концепцией и цифровой маркетинг» в «Х5 Клубе»

01.06.2023 (Четверг)

Пленарная дискуссия

10:00 – 12:00

ЕСОМ: СТРАТЕГИЧЕСКИЙ КАНАЛ В ЭПОХУ САНКЦИЙ

Зал «Ритейл»

ЕСОМ

Online

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

ПОЧТА РОССИИ

- Текущие тенденции развития e-commerce (исследования, статистика);
- Изменение внешнеторговых потоков России в новых экономических и геополитических реалиях, параллельный импорт. Рост популярности MailForwarding-сервисов. Таможенный лимит.
- Новые решения для доставки зарубежных товаров: почтовые и грузовые;
- Первые итоги эксперимента по бондовым (таможенным) складам;
- Проблемы валютных платежей;
- Замещение ушедших брендов и площадок; восполнение ассортимента;
- Менеджмент цепочки поставок в реалиях неопределенности и постоянных новых разрывов. Какие решения позволяют сдерживать рост издержек собственной логистики?
- Как видоизменились планы по инвестированию в логистическую инфраструктуру?

МОДЕРАТОР



Артём Соколов

президент Ассоциации компаний интернет-торговли (АКИТ)

01.06.2023 (Четверг)

Экспертная сессия

10:00 – 12:00

СТМ СЕТЕЙ КАК ОСНОВНОЙ ДРАЙВЕР РОСТА ПРОДАЖ

Зал «Восток»

Online

ПОЧТА РОССИИ

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Основные тренды развития СТМ в новой реальности;
- Изменение запросов и ожиданий потребителей от СТМ;
- Стратегии развития собственных и эксклюзивных торговых марок ТС;
- Импортозамещение и локализация производства СТМ;
- Становятся ли СТМ брендами? Позиционирование и продвижение СТМ;
- Методы выстраивания активной коммуникации с поставщиками.

МОДЕРАТОР



Шарюков Сергей

международный эксперт в области бренд-менеджмента и стратегий развития собственных торговых марок, директор по развитию бизнеса Daymon

СПИКЕРЫ

Роман Фомин, директор по развитию ритейл-сервисов NielsenIQ

Елена Савченко, директор департамента СТМ «АШАН Ритейл Россия»

Ксения Лаврова, лидер клиентского пути «ВкусВилл»

Карен Шагинян, руководитель дивизиона закупок собственных торговых марок и сопутствующих товаров METRO

Александр Коваленко, директор по развитию СТМ ТС «Перекресток»

Александр Котляров, директор по СТМ «Лента»

Анастасия Карпович, заместитель коммерческого директора «Союзмультфильм»

01.06.2023 (Четверг)

Пленарная дискуссия

10:00 – 12:00

БУДУЩЕЕ КОНТРОЛЯ - КОЛЛЕКТИВНОЕ СОЗНАТЕЛЬНОЕ

Зал «Гранат»

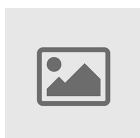
Anti-Illicit trade congress (Антиконтрафакт)

Online

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Мораторий на проверки;
- Снижение административных барьеров;
- Ответственный бизнес.

МОДЕРАТОР



Максим Протасов

руководитель Роскачество

01.06.2023 (Четверг)

Экспертная сессия

10:00 – 12:00

ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ТОРГОВЫХ СЕТЕЙ С МСП-ПОСТАВЩИКАМИ

Зал «Колизей»

Online

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Диверсификация портфеля поставщиков, возможности включения малого и среднего бизнеса в цепочки поставок торговых сетей;
- Цифровая платформа МСП.РФ – государственная мультисервисная платформа для малого бизнеса, агрегатор мер государственной поддержки, точка притяжения малого и среднего бизнеса России;
- Как начать взаимодействие с крупными ритейлерами с помощью Цифровой платформы МСП.РФ;
- ТОП-3 критериев поставщика крупных торговых сетей;
- Возможности размещения торговыми сетями актуальных потребностей на Цифровой платформе МСП.РФ, системный сбор заявок от МСП-поставщиков, сбор заявок по востребованным категориям товаров;
- ТОП-5 потребностей торговых сетей на ближайший год;
- Как повысить эффективность взаимодействия с МСП-поставщиками, используя возможности Корпорации МСП?
- Кросс-сервисные возможности Цифровой платформы МСП.РФ для поставщиков торговых сетей: льготное кредитование, лизинговое финансирование, аналитика, новостной дайджест, конструктор документов и др.

МОДЕРАТОР



Максим Бородай

основатель и генеральный директор агентства по работе с современными каналами сбыта KPMB LLC

01.06.2023 (Четверг)

Экспертная сессия

10:00 – 12:00

БЕЗОПАСНОСТЬ В РИТЕЙЛЕ: ВОЗМОЖНОСТИ VS НЕОБХОДИМОСТЬ

Зал «А»

Online

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Операционная эффективность VS безопасность. Как найти баланс?
- Укомплектованный штат магазинов VS кадровая безопасность. Как управлять HR-рисками?
- Защита от инцидентов VS защита от проверок. Как управлять защитой бренда и информационной безопасностью?
- Онлайн VS офлайн. Различия в подходах обеспечения безопасности традиционной розницы и онлайн-магазинов и маркетплейсов. Как реализовать омниканальную безопасность?
- Новые каналы поставок VS новые риски. Как обеспечить безопасность цепочки поставок в новых условиях?
- Возможности vs необходимость. Единый контур безопасности российского ритейла. Кто формирует стандарт безопасности?

МОДЕРАТОР



Константин Сергеев

руководитель «Ассоциация экспертов безопасности ритейла»

СПИКЕРЫ

Евгений Попов, эксперт по защите от цифровых рисков

Андрей Нуйкин, Chief information security officer «ЕВРАЗ»

Егор Корнев, начальник управления противодействия мошенничеству в программах лояльности департамента информационной безопасности X5 Group

Роман Крупко, директор по безопасности «Детский Мир»

Вячеслав Михайловский, директор по безопасности «Спортмастер»

Александр Мерзляков, руководитель отдела информационной безопасности и технической защиты ДПП «Монетка»

Виталий Сотнев, руководитель департамента безопасности компании «Подружка»

01.06.2023 (Четверг)

Экспертная сессия

10:00 – 11:30

МОЛОЧНАЯ ПОЛКА: КАК ФОРМИРОВАТЬ СБАЛАНСИРОВАННЫЕ ЦЕНЫ И АССОРТИМЕНТ

Зал «В»

Online

СОЮЗМОЛОКО

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Текущая ситуация в молочной индустрии: цены, себестоимость, цепочка формирования доходности;
- Тренды потребительского спроса внутри молочной категории: итоги 2022 и прогноз 2023;
- Возвращение промо и давление на цены: где найти баланс интересов поставщиков и сетей;
- Сокращение ассортимента - временный тренд или долгосрочная тенденция;
- Ключевые проблемы взаимодействия сетей и поставщиков молочной индустрии;
- Не только промо: меры и инструменты стимулирования потребления.

МОДЕРАТОР



Артем Белов
генеральный директор «Союзмолоко»

СПИКЕРЫ

Евгений Гребнев, генеральный директор «Карат»

Владимир Михайлов, генеральный директор «Агрохолдинг Белозорие»

Антон Лиленко, старший вице-президент «Виола»

01.06.2023 (Четверг)

10:00 – 18:00

ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЦЕНТР ЗАКУПОК СЕТЕЙ™

Networking hall 1

этаж

Online

01.06.2023 (Четверг)

Экспертная сессия

12:00 – 13:30

КАК ФЕРМЕРУ ПРОДАТЬ СВОЙ ТОВАР?

Зал «В»

Online



ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Фермерская продукция – модный тренд или устойчивый покупательский выбор?
- Где фермеру искать своего покупателя, и кто он?
- От рынка до маркетплейса – какие каналы продаж самые эффективные?
- Как фермеру сократить путь до покупателя и непрофильные издержки?
- Крупный ритейл и фермеры. Кейсы успешного сотрудничества.

МОДЕРАТОР



Татьяна Кулистикова

главный редактор портала Agroinvestor.ru

01.06.2023 (Четверг)

Экспертная сессия

12:30 – 14:30

РИТЕЙЛ-МАРКЕТИНГ: ТРЕНДЫ, ИНСАЙТЫ И ЛУЧШИЕ ПРАКТИКИ

Зал «Амфитеатр»

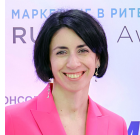
Marketing in retail

Online

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Как выиграть «по-крупному» в малых форматах ритейла?
- Какие новые технологии влияют на покупателя в 2023 году?
- Как новые технологии вписываются в дизайн ритейл форматов?
- Умные форматы – для умных покупателей: от мерчандайзинга до упаковки;
- Системы автоматизации в ритейл маркетинге.

МОДЕРАТОР



Анна Лебедева

исполнительный директор Ассоциация «Маркетинг в ритейле», член правления РАЭРР

СПИКЕРЫ

Леонид Сергеев, генеральный директор ООО «Воздушные Ворота Северной Столицы», управляющей аэропортом Пулково

Вадим Ширяев, член совета директоров Trout&Partners Global

Deng Delong, президент Trout&Partners Global

Думитро Чаттерджи, руководитель направления внешних аналитических продуктов «Лента»

Яна Белугина, менеджер направления Клиентской аналитики BigData «Лента»

Данил Шиканов, бренд-менеджер «Мистер Лис»

Мария Рогожина, руководитель проекта «Вестник лицензионного рынка»

Евгения Степанишина, директор департамента развития продаж «Восток-Медиа»

01.06.2023 (Четверг)

Экспертная сессия

12:30 – 14:00

ФАРМА-ОНЛАЙН: ПЕРВЫЕ ИТОГИ ЭКСПЕРИМЕНТА ПО ПРОДАЖЕ РЕЦЕПТУРНЫХ ЛЕКАРСТВ

Зал «Ритейл»

Online

Ecom



ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Трудный старт: сложности подключения к эксперименту у аптек и агрегаторов;
- Региональный разрыв: интеграция в эксперимент с учетом различий региональных нормативных актов;
- Первые продажи – как это работает на практике.

МОДЕРАТОР



Артем Соколов

президент ассоциации компаний интернет-торговли (АКИТ)

ПОЧТА РОССИИ

СПИКЕРЫ

Мария Литвинова, исполнительный директор Ассоциации аптечных учреждений «СоюзФарма»

Борис Попов, генеральный директор «Здравсити»

Владимир Виноградов, руководитель дирекции по развитию бизнеса «Лекарства» Почты России

Алексей Минаев, заместитель управляющего директора Ozon

Дмитрий Русаков, директор сервисов электронной коммерции Яндекс

Павел Глухов, генеральный директор «Сбермаркет»

01.06.2023 (Четверг)

Экспертная сессия

12:30 – 14:00

ГДЕ ПРОДАВАТЬ В ЕСОМ? КАНАЛЫ ПРОДАЖ 2023: МАРКЕТПЛЕЙСЫ VS D2C

Зал «Восток»

Ecom

Online

ПОЧТА РОССИИ

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Где покупают? Аналитика. Самые актуальные каналы продаж в 2023 году (глобальные МП vs нишевые, D2C: сайт, C2C площадки – и это всё?);
- Где брать трафик? Инструменты. Какие инструменты маркетинга на данный момент самые эффективные на разных каналах? Ожившие российские CPA-сети;
- Логистические решения для e-commerce. Как объединить всю доставку, работая на разных площадках?
- Как это работает? Практика. Успешные кейсы ритейла в ecom за последний год.

МОДЕРАТОР



Горцов Евгений

e-commerce эксперт: специалист по запуску и развитию интернет-продаж брендов и торговых сетей

СПИКЕРЫ

Константин Локтев, директор по работе с ритейлом NielsenIQ

Евгений Щепелин, независимый эксперт, ex. управляющий директор «Сбербанк»

Евгений Гончарук, руководитель отдела продаж Почты России

Анатолий Мохов, независимый эксперт, ex-директор по электронной коммерции «Связной»

Антон Сиземин, руководитель управления привлечения и развития ключевых клиентов «СберМегаМаркет»

Константин Крупицкий, директор по e-com ZENDEN

Павел Домнин, руководитель по развитию интернет-коммерции METRO

01.06.2023 (Четверг)

Экспертная дискуссия

12:30 – 14:30

НЕЛЕГАЛЬНЫЙ ОБОРОТ СИГАРЕТ В РОССИИ: АКТУАЛЬНЫЙ СТАТУС И ПЕРСПЕКТИВЫ

Зал «Гранат»

Anti-Illicit trade congress (Антиконтрафакт)

Online

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Оценка объемов нелегальной торговли сигаретами в РФ и оценка ущерба государству;
- Приоритеты в противодействии нелегальному обороту сигарет;
- Стимулы для регионов в борьбе с нелегальной торговлей сигаретами;
- Методы сдерживания нелегального оборота сигарет в условиях моратория на проверки.

МОДЕРАТОР



Максимов Владлен

вице-президент «ОПОРА РОССИИ», президент Ассоциации малоформатной торговли

01.06.2023 (Четверг)

Экспертная дискуссия

12:30 – 13:30

ЭФФЕКТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ В УСЛОВИЯХ ТРАНСФОРМАЦИИ

Зал «Колизей»

HR

Online

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Как работать с командой в условиях трансформации бизнеса и окружающих реалий? Как мотивировать ее на достижение еще более амбициозных целей? Как поддерживать ее драйв? Как обеспечить сплоченность?
- Как организовать эффективную долгосрочную систему коммуникаций в кризисное время? Роль первого лица компании;
- Как правильно выстраивать коммуникацию с разными стейкхолдерами и инвесторами, каждый из которых требует оперативного решения своих задач, и формировать четкое понимание стратегии у команды?
- Какие компетенции требуются от руководителя бизнеса и команды в текущих реалиях? Каким должен быть лидер в кризисное время? Команда – это ресурс или нечто большее?
- Ситуация длительного стресса: как работать с командами сейчас, чтобы обеспечить их эффективность на большой дистанции и подготовить к новым переменам?

МОДЕРАТОР



Марина Тарнопольская

управляющий партнер Kontakt InterSearch Russia

СПИКЕРЫ

Ольга Наумова, генеральный директор «Русская Рыбопромышленная Компания»

Леонид Довладбегян, председатель наблюдательного совета Bairro Португалия, независимый эксперт

Денис Томашевский, генеральный директор ECCO EAST

Дмитрий Пивоваров, генеральный директор CDEK.Shopping

01.06.2023 (Четверг)

Экспертная сессия

12:30 – 14:00

РЕСЕЙЛ В РИТЕЙЛЕ: АКТУАЛЬНО ЛИ ВНЕДРЯТЬ ПРЯМО СЕЙЧАС

Зал «А»

Еcom

Online

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Аналитика по рынку ресейла;
- Международные и российские запуски ресейла, кейсы 2022-2023;
- Юнит-экономика на примере перепродажи женской одежды миддл-класса;
- Ресейл как новый тренд в ритейле: возможность заработать или современная мода? Какие компании уже успешно используют эту модель? Зачем?
- Ресейл в ритейле: запускать нельзя ждать?!
- Какие товары и категории наиболее подходят для перепродажи?
- Какие преимущества и недостатки есть у ресейл-направления?
- Как организовать запуск ресейл-направление ?Какие советы и рекомендации помогут?
- Эффективные технологии и инновации для ресейла;
- Ресейл в ритейле: в чем возможности и угрозы?

МОДЕРАТОР



Бринза Светлана

основатель и CEO ресейл-платформы «Рекульт»

01.06.2023 (Четверг)

Экспертная дискуссия

13:30 – 14:30

ПЕРСПЕКТИВЫ И ТРУДНОСТИ ЖЕНСКОГО ЛИДЕРСТВА

Зал «Колизей»

HR

Online

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Какой момент вы могли бы назвать поворотным в своей карьере? Что позволило вам прийти к тому, чего вы достигли сейчас?
- Карьера и семья: возможен ли баланс? К каким компромиссам нужно быть готовым? Как вы считаете, как должно выглядеть гендерное равенство на уровне топ-позиций компании? Что должно произойти, чтобы процент женщин-СЕО в России вырос?
- Как вы относитесь к институту менторства? Существуют ли специальные программы развития женского лидерства в вашей компании?
- Как находить мотивацию, когда достиг максимума? Какие дальнейшие цели вы ставите перед собой и как планируете их реализовывать?

МОДЕРАТОР



Марина Тарнопольская

управляющий партнер Kontakt InterSearch Russia

СПИКЕРЫ

Александра Вантье, CEO Gold'N Apotheke

Ирина Осянина, управляющий директор O'STIN

Алла Бондаренко, CEO Tanuki Family

Ирина Глазачева, ведущий эксперт рынка электронных платежей РФ, ex.CEO CloudPayments, Robokassa

01.06.2023 (Четверг)

14:00 – 18:00

Зал «В»

Online

РЫНОЧНЫЕ СТРАТЕГИИ В ЭПОХУ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ. ВОЗМОЖНОСТИ ПОЗИЦИОНИРОВАНИЯ В НОВЫХ УСЛОВИЯХ: ТРЕНДЫ, КЕЙСЫ И КЛЮЧЕВЫЕ ФАКТОРЫ УСПЕХА РАЗВИТИЯ СЕГОДНЯ

Бизнес-практикум

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Конкуренция и позиционирование ритейла в эпоху digital трансформации: что является обязательным сегодня? Что следует использовать и что можно оставить в стороне?
- Позиционирование и здоровье бренда: почему клиенты выберут вашу розницу вместо конкурентов, и с какими последствиями сталкиваются те, кто игнорирует позиционирование в брендинге?
- Экосистемы в ритейле: какую позицию занять – подстраиваться под крупных игроков, создавать свою экосистему или уходить? Как малые и средние предприятия могут сотрудничать для развития рынков и потребителей в отрасли?
- Shared-ecopony: какие форматы взаимодействия в цепочке поставок наиболее перспективны сегодня? Как создать условия для совместного заработка розницы с ключевыми поставщиками и партнерами?
- Collaborative positioning в условиях конкурентной экономики: как создавать и менять правила игры на рынке ритейла? Что необходимо для формирования самого лояльного сообщества в индустрии из поставщиков, партнеров и клиентов?

МОДЕРАТОР



Смирнова Ольга

куратор проекта «Международная школа позиционирования Джека Траута»

01.06.2023 (Четверг)

Экспертная сессия

14:30 – 16:00

ЮВЕЛИРНЫЙ РЫНОК: НОВЫЙ ЛАНДШАФТ В ЦИФРОВОЙ СРЕДЕ

Зал «Ритейл»

Online



ПОЧТА РОССИИ

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Ландшафт рынка ювелирной розницы в эпоху перемен;
- Государственная политика в сфере оборота ДМДК;
- ГИИС ДМДК: результаты внедрения и направления развития;
- Налогообложение в ювелирной рознице;
- Стратегия лидера: векторы изменений и зоны развития;
- Борьба за клиента: новые пути эффективного роста в современных условиях;
- Ювелирный e-commerce как драйвер развития отрасли: вызовы и пути решения;
- Развитие и тренды продаж ювелирной категории на маркетплейсе.

МОДЕРАТОР



Вадим Серов

генеральный директор Ассоциации ювелиров

СПИКЕРЫ

Юлия Гончаренко, директор Департамента государственного регулирования отрасли драгоценных металлов и драгоценных камней Минфин РФ Федеральная пробирная палата

Артём Соколов, президент Ассоциации компаний интернет-торговли (АКИТ)

Игорь Данилов, CEO SUNLIGHT

Николай Поляков, CEO SOKOLOV

Алексей Духанин, директор по международному сотрудничеству Wildberries

Татьяна Кофанова, партнер налоговой практики «Деловые решения и технологии»

Ольга Москвичева, коммерческий директор Jewelry на Ozon

01.06.2023 (Четверг)

Экспертная сессия

14:30 – 16:00

ПОСЛЕДНЯЯ МИЛЯ E-COMMERCE. РЕШЕНИЯ И ПРОГНОЗЫ

Зал «Восток»

Ecom

Online

ПОЧТА РОССИИ

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Изменился ли объем доставок в 2023 г к 2022 и какие прогнозы?
- Есть ли интернет-магазины, заменившие объем продаж и доставок тех, кто ушел с российского рынка?
- Как изменилась структура доставок по ее типам (ПВЗ, постоматы, курьерская доставка) и с чем это связано?
- Насколько сейчас востребована экспресс-доставка (за несколько часов)?
- Как будет меняться объем и его распределение по каналам доставки в 2024-25 гг?
- Планы, прогнозы.

МОДЕРАТОР



Ольга Древаль

независимый эксперт, ex.коммерческий директор COMITAS

СПИКЕРЫ

Кирилл Халиповский, коммерческий директор 5Post (X5 Group)

Артем Дудин, руководитель маркетинга бизнес-направления «Яндекс Доставка»

Ольга Сатановская, генеральный директор Pim Solutions

Наталья Плетникова, начальник управления развития продаж «Современная транспортная компания»

Ирина Максютя, директор по маркетплейсам «Модульбанк»

Андрей Мякин, директор по продажам СДЭК

Сергей Костин, CEO «ТС-БСЛ»

01.06.2023 (Четверг)

Экспертная сессия

14:30 – 16:00

КАК СДЕЛАТЬ СТМ ЭКОЛОГИЧНЕЕ, ЧТОБЫ ПОКУПАТЕЛИ ГОЛОСОВАЛИ РУБЛЕМ?

Зал «А»

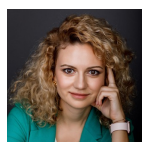
Online



ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Какое отношение у покупателей к экотоварам в 2023 году?
- Как владельцы СТМ и производители оценивают работу в экосегменте?
- В каких категориях продукции стоит развивать эколинейки в первую очередь?
- Как экологизировать СТМ? Инструменты, российские и зарубежные кейсы, рекомендации;
- Как рассказывать об экоинициативах в СТМ, чтобы за продукцию голосовали рублем?

МОДЕРАТОР



Дарья Свириденко
лидер направления ECR Sustainability

СПИКЕРЫ

Людмила Спиридонова, исполнительный директор Аналитический центр НАФИ

Мария Филиппова, директор по связям с общественностью и государственными органами «Лента»

Мария Гимадинова, руководитель направления Non-Food «ВкусВилл»

Эдуард Костенко, руководитель по экологическим проектам розничной сети «Магнит»

Андрей Скрыпник, руководитель направления по устойчивому развитию GRASS

Любовь Вдовых, специалист по международной и экологической сертификации Synergetic

Юлия Грачева, директор, к.б.н., Экологический союз, экомаркировка «Листок жизни»

01.06.2023 (Четверг)

Экспертная сессия

15:00 – 17:00

РИТЕЙЛ-МАРКЕТИНГ 360 ° / SHOPPER MARKETING 360 ° /

Зал «Амфитеатр»

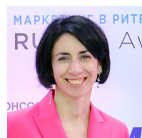
Marketing in retail

Online

ВОПРОС ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Лучшие кейсы по взаимодействию с покупателем и повышению продаж.

МОДЕРАТОР



Анна Лебедева

исполнительный директор Ассоциация «Маркетинг в ритейле», член правления РАЭРР

СПИКЕРЫ

Андрей Кудрин, директор по маркетингу и аналитике «Красный Яр» (X5 Group)

Андрей Шляев, директор по маркетингу и организации розничных продаж «585*ЗОЛОТОЙ»

Тамила Агамова, директор по стратегическому и бренд маркетингу СберМаркет

Игорь Боженко, коммерческий директор Loumax

Гульсина Шагалиева, директор по интегрированным коммуникациям «Аскона»

Валентина Иваник, руководитель управления по торговому маркетингу «Магнит»

Юлия Ломако, директор департамента по маркетинговым коммуникациям «Магнит»

01.06.2023 (Четверг)

Экспертная дискуссия

15:00 – 17:00

МАРКИРОВКА В РИТЕЙЛЕ: СИНЕРГИЯ ВОЗМОЖНОСТЕЙ ДЛЯ САМОКОНТРОЛЯ

Зал «Гранат»

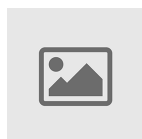
Anti-Illicit trade congress (Антиконтрафакт)

Online

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Работа с отклонениями;
- Запретительная касса;
- Контроль разрешительной документации;
- Защита бренда.

МОДЕРАТОР



Антон Гушанский

директор по контрольной (надзорной) деятельности, Центр развития перспективных технологий
- оператор национальной системы цифровой маркировки «Честный знак»

01.06.2023 (Четверг)

Семинар-практикум

15:00 – 16:00

ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНАЯ СОБСТВЕННОСТЬ

Зал «Колизей»

Anti-Illicit trade congress (Антиконтрафакт)

Online

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Регистрация новых товарных знаков;
- Изменения в порядке регистрации географического наименования и места происхождения;
- Защита товарного знака;
- Особенности защиты товарного знака в рамках параллельного импорта.

01.06.2023 (Четверг)

Круглый стол

16:30 – 18:00

МАРКЕТПЛЕЙСЫ И ПАРТНЕРЫ: САМОРЕГУЛИРУЕМОЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ИЛИ ЗАКОНОДАТЕЛЬНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ?

Зал «Ритейл»

Online

01.06.2023 (Четверг)

Экспертная сессия

16:30 – 18:00

E-COMMERCE В B2B-СЕКТОРЕ

Зал «Восток»

Ecom

Online

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Как промышленности перестроиться на рельсы e-commerce?
- Какие трудности в B2B e-commerce?
- Чему стоит поучиться у B2C?

МОДЕРАТОР



Юрий Сапожников

автор блога «Из коммерса в e-коммерса», ex-Commerce Strategy & Product lead in Publicis groupe

01.06.2023 (Четверг)

Экспертная сессия

16:30 – 18:00

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ПЕРЕД ПОТРЕБИТЕЛЕМ

Зал «Колизей»

Anti-Illlicit trade congress (Антиконтрафакт)

Online

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Защита прав потребителей - приоритет всех участников товаропроводящей цепи;
- Производитель;
- Ритейл;
- Еcom.

МОДЕРАТОР



Олег Павлов

председатель организации по защите прав потребителей
Общественная потребительская инициатива

01.06.2023 (Четверг)

Мастер-класс

16:30 – 18:00

РАЗРАБОТКА КОНЦЕПЦИИ СОВРЕМЕННОГО МАГАЗИНА

Зал «А»

Online

МОДЕРАТОР



Елена Кучихина

директор компании Ideasupermarket

01.06.2023 (Четверг)

17:30 – 18:30

Зал «Гранат»

Online

КАРТА ТРЕНДОВ И ПОЗИЦИЙ РЫНКА РИТЕЙЛА: ЛУЧШИЕ ПРАКТИКИ ВЫБОРА И ВНЕДРЕНИЯ ПОЗИЦИОНИРОВАНИЯ

Со-творческая секция

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Презентация карты трендов и позиций рынка ритейла на базе аналитики, проведенной в ходе Недели Российского Ритейла 2022-2023 гг.;
- Чек-лист позиционирования. Проверка решения на прочность и потенциал;
- Ключевые проблемы реализации прорывной идеи. 8 зон реализации позиционирования, которые необходимо держать в фокусе. Креативность vs рациональный выбор.

МОДЕРАТОР



Вадим Ширяев

член совета директоров Trout&Partners Global

День 4, 02.06.2023 (Пятница)

02.06.2023 (Пятница)

Пленарная дискуссия

10:00 – 11:30

Зал «Амфитеатр»

Online

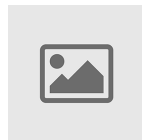
**АДАПТАЦИЯ К ВЫЗОВАМ: КЛИЕНТ И БИЗНЕС. КАКИЕ РЕШЕНИЯ УЖЕ
НАЙДЕНЫ?**

Логистика

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Изменения в логистике и управлении цепями поставок;
- Оптимизация стоимости доставки;
- Импортозамещение - актуальные решения, которые работают;
- Трансграничные финансовые операции;
- Освоение освободившихся ниш после ухода международных логистов.

МОДЕРАТОР



Игорь Прохин

генеральный директор Института логистики и управления цепями поставок

СПИКЕРЫ

Федор Павловский, директор по цепочкам поставок и логистике розничной сети «Магнит»

Юрий Юрьев, руководитель дирекции по развитию железнодорожных и контейнерных перевозок Почты России

Алексей Мисаилов, директор по развитию бизнеса FM Logistic

Олеся Ипатова, директор по цепям поставок METRO

Сергей Козлов, директор по логистике OBI

Иван Савушкин, директор по развитию регулярной логистики «Навиния РУС»

02.06.2023 (Пятница)

Пленарная дискуссия

10:00 – 12:00

НОВАЯ ГЕОГРАФИЯ РИТЕЙЛА: ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ VS ЭКСПАНСИЯ

Зал «Ритейл»

Online

Международная кооперация



ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Тренд на снижение импортозависимости: план перевыполнен или нереализуем?
- Форматы работы с поставщиками из дружественных стран: эффективные подходы;
- Финансовые инструменты для проведения международных расчетов, в том числе в национальных валютах;
- Переориентация логистических потоков: что и как работает на международном уровне?
- Торговые дома и распределительные центры за рубежом как часть инфраструктуры поддержки;
- Расширение ритейлеров за рубежом: стратегия или необходимость?
- Возможности стратегического сотрудничества российского и иностранного ритейла на зарубежных рынках.

МОДЕРАТОРЫ



Кучмент Михаил

председатель комитета по розничной торговле «Деловой России», сооснователь Hoff



Каграманян Нонна

вице-президент, руководитель исполнительного комитета «Деловой России»

СПИКЕРЫ

Сергей Беляков, управляющий директор OZON

Рубен Арутюнян, основатель Дома моды HENDERSON

Сергей Сергушов, заместитель генерального директора по логистике АО «Почта России»

Федор Вирин, сооснователь аналитического агентства Data Insight

02.06.2023 (Пятница)

Экспертная сессия

10:00 – 11:30

LOYALTY

Зал «Восток»

Online

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Борьба за клиентов;
- Взаимодействие с клиентами. Монетизация клиентов;
- Роль сотрудников в реализации CX (HR-Loyalty). Формирование клиентоориентированности у персонала;
- Маркетинговая аналитика и измерения;
- Системы и программы лояльности;
- Технологии для роста продаж и увеличения лояльности.

МОДЕРАТОР



Константин Гонтмахер
генеральный директор «ИЮЛЬ»

СПИКЕРЫ

Людмила Подъяпольская, директор департамента по управлению ценностью покупателей и клиентским опытом розничной сети «Магнит»

Алена Семичастнова, директор департамента управления программами лояльности и монетизацией клиентов «Пятерочка»

Андрей Шляев, директор по маркетингу и организации розничных продаж «585*ЗОЛОТОЙ»

Ирина Шанина, директор по маркетингу и рекламе ZENDEN

Антон Карелин, руководитель программы лояльности «ВкусВилл»

Евгений Титаренко, основатель и руководитель BenefitfY

Дмитрий Салабаев, генеральный директор «Ритейл-Процессинг»

02.06.2023 (Пятница)

Пленарное заседание

10:00 – 11:30

КУРС НА РОСТ. ИЗ НЕГАТИВА В ПОЗИТИВ

Зал «Гранат»

(От сырья до полки. Направления развития, меры поддержки)

Online

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Аналитика рынка, ключевые изменения;
- Меры поддержки российских производителей пищевой отрасли;
- Направления развития отраслей: планы и тенденции;
- Новые экспортные направления, куда и как везти товар?
- Тактики работы производителей в новых реалиях. Ключевые проблемы и практические кейсы их решения.

МОДЕРАТОР



Максим Протасов
руководитель Роскачества

02.06.2023 (Пятница)

Круглый стол

10:00 – 11:30

ВЫЗОВЫ ОТРАСЛИ В ТЕКУЩЕЙ ОБСТАНОВКЕ

Зал «Колизей»

HR

Online

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Тенденции и тренды в развитии розничных индустрий в текущее время: на что делать ставку?
- Какие вызовы стоят перед топ-менеджерами и HRD отрасли retail?
- Какие изменения произошли в формировании топ-команд?
- Какие позиции остаются наиболее востребованными, а где наблюдается дефицит кандидатов уровня топ-менеджеров?
- Как менялась система привлечения и удержания топ-менеджеров? Какие ключевые тренды?
- Как мотивировать и обеспечивать результат?

МОДЕРАТОР



Марина Тарнопольская

управляющий партнер Kontakt InterSearch Russia

СПИКЕРЫ

Валентина Ватрак, директор по организационному развитию и управлению персоналом, «Спортмастер»

Анна Боброва, директор по персоналу «Магнит»

Анастасия Минкина, управляющий директор по персоналу «Натура Сиберика»

Анастасия Хрисанфова, директор по организационному развитию Сбер ЕАптека

Ксения Васильева, вице-президент по персоналу, Inventive Retail Group

Александр Балашов, заместитель генерального директора АНО «Центр развития «Среда возможностей»

Антон Кушнер, генеральный директор, Платформа корпоративного благополучия «ПОНИМАЮ»

02.06.2023 (Пятница)

Экспертная сессия

10:00 – 11:30

ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЙ РЫНОК 2023. ЧТО ВОЛНУЕТ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ СЕГОДНЯ

Зал «В»

Online

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- От «поля до прилавка» - насколько слаженно работает товаропроводящая цепочка:
 - динамика взаимоотношений с каналами продаж;
 - заказ как согласование существенных условий поставки;
 - ОСГ: нужен ли такой запас и кому;
 - сокращение матрицы торговых сетей и вектор на СТМ;
 - с кем комфортнее работать и куда продать товар?
- Внешние и внутренние сложности производства продуктов питания:
 - Изменяющаяся регуляторика и себестоимость;
 - Экология и продовольственная безопасность;
 - Ценообразование на конкурентных рынках – работают ли экономические законы?

02.06.2023 (Пятница)

10:00 – 18:00

ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЦЕНТР ЗАКУПОК СЕТЕЙ™

Networking hall 1

этаж

Online

02.06.2023 (Пятница)

11:00 – 16:00

ПРОГРАММА ДНЯ «УПАКОВКА»

Marketing Hall 1

этаж

Online

СПИКЕРЫ

Татьяна Кашеева, директор по маркетингу «Эль Пако»

«Внимание! Упаковка!»

Анна Гундарина, исполнительный директор Redin Design agency

«Принципы разработки экологичной упаковки. Тренды ESG и их реализация в упаковочных решениях»

Ольга Зурашвили, совладелец и креативный директор Zurashvili Brending, эксперт в продуктовом брендинге, маркетолог, креатор, член СДР

«Как грамотно адаптировать продукт и бренд под запросы и потребителя, и ритейла»

Анна Собянина, директор брендингового агентства A.STUDIO

«Как сформировать эффективный бренд портфель производителю и успешно заходить в сети ритейл?»

Андрей Горнов, генеральный директор Getbrand, член Совета АБКР

«Как попасть на полки сетей и продавать больше»

Екатерина Григорьева, бренд-директор Labelmen

«Маркетинговая стратегия: есть ли смысл вкладываться сегодня?»

Ирина Чтецова, руководитель FMCG проектов Brandson (TSN)

«Выбор за считанные секунды: как выделяться в ритейле?»

Алексей Молчанов, креативный директор коммуникационного агентства ICU

«Упаковка уже не та. Как нейросети меняют дизайн упаковки»

02.06.2023 (Пятница)

11:30 – 12:00

ТОРЖЕСТВЕННОЕ НАГРАЖДЕНИЕ ЗНАКАМИ КАЧЕСТВА

Зал «Гранат»

Online

02.06.2023 (Пятница)

Экспертная сессия

12:00 – 13:30

ЛОГИСТИЧЕСКИЕ ИТ-РЕШЕНИЯ

Зал «Амфитеатр»

Логистика

Online

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- ИТ как фактор обеспечения устойчивых цепочек поставок;
- Какие технологии использовать для получения конкурентных преимуществ?
- Как внедрение ИТ-решений сокращает расходы на грузоперевозки? Цифровизация транспортной логистики: эффект от внедрения единых стандартов;
- Блокчейн;
- IoT в логистике ритейлера. Интеграция с основными бизнес-приложениями;
- Прогнозирование спроса на основе ИИ (для прогнозирования цен, спроса, оптимизации потоков и процессов для потребительских упакованных товаров (CPG) и розницы);
- Робототехника в логистике;
- Использование автономных транспортных средств.

МОДЕРАТОР



Полина Давыдова

исполнительный директор, Ассоциация «Цифровой транспорт и логистика»

СПИКЕРЫ

Елена Фатыхова, начальник управления развития систем прогнозирования и пополнения X5 Group

Андрей Холявкин, директор по развитию «Аркадия»

Адилбек Аблайхан, руководитель проекта RELOG

02.06.2023 (Пятница)

Экспертная сессия

12:00 – 13:30

RETAIL MEDIA - ПРОДВИЖЕНИЕ НА МАРКЕТПЛЕЙСАХ

Зал «Восток»

Еcom

Online

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Опыт присутствия на Retail Media платформах;
- Эффективные технологии Retail Media, развитие и перспективы;
- Ускоренный рост рынка. Кто лидер?
- Монетизация от цифрового пространства: целевая аудитория, охват, контролируемые данные, собственная digital-полка;
- Успешные рекламные кейсы.

МОДЕРАТОР



Виктория Лебединская

руководитель отдела по маркетинговым исследованиям и медиа, бренды «Бочкарев, Охота, Dr.Diesel», «ОПХ»

СПИКЕРЫ

Людмила Марлье, директор рекламной платформы «СберМаркет»

Сергей Соловьев, директор по продуктам компании ОТМ «Билайн Бизнес»

Кирилл Лымарь, руководитель управления цифрового маркетинга «СберМегаМаркет»

Дмитрий Буров, руководитель рекламной монетизации «МВидео-Эльдорадо»

Илья Шабалин, директор по маркетингу ГК «Восток-Медиа»

02.06.2023 (Пятница)

12:00 – 14:00

УСЛУГИ ТОРГОВЛИ И ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

Зал «Гранат»

ТК 347

Online

02.06.2023 (Пятница)

Экспертная сессия

12:00 – 13:30

РОБОТИЗАЦИЯ И АВТОМАТИЗАЦИЯ В RETAIL

Зал «Колизей»

HR

Online

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Автоматизация процессов в бизнесе, чего ждать дальше? как это влияет на персонал - ожидания/риски?
- Замена человеческого ресурса технологиями: искусственный или живой интеллект?
- Какие горизонты роботизации существуют в обозримом будущем?

МОДЕРАТОР



Анастасия Овчаренко

директор департамента Hi-Tech Kontakt InterSearch Russia

СПИКЕРЫ

Оксана Калашник, директор по персоналу формата «Гипермаркеты», «Ашан Ритейл Россия»

Константин Анисимов, генеральный директор и владелец компании Rusonyx

Ирина Качала, директор по персоналу «АТОЛ»

Михаил Орлов, руководитель направления «АТОЛ Retail»

Лилия Лудникова, директор по персоналу ЦУМ

Анна Зубкова, генеральный директор Digital Intelligence

Зина Старухина, вице-президент по управлению персоналом СберМаркет

Татьяна Федоришина, директор департамента по методологии трудовых отношений и организации сервисов HR розничной сети «Магнит»

02.06.2023 (Пятница)

Экспертная сессия

12:00 – 13:30

МАРКЕТИНГ СО СМЫСЛОМ: ПРОДАВАТЬ И/ИЛИ БЫТЬ ПОЛЕЗНЫМ?

Зал «А»

ESG

Online

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Есть ли сегодня на рынке запрос на ответственный маркетинг?
- «Зеленый» маркетинг и гринвошинг: как не перейти грань?
- Актуальные направления ценностного маркетинга: какая буква в ESG важнее?
- Устойчивая упаковка: новая реклама с «зеленым» лицом;
- Ответственный маркетинг и эффективность бизнеса: возможно ли это?
- Будущее маркетинга со смыслом.

МОДЕРАТОР



Надежда Галактионова

руководитель управления по устойчивому развитию розничной сети «Магнит»

02.06.2023 (Пятница)

Мастер-класс

12:30 – 13:30

НАПРАВЛЕНИЯ И СТРАНЫ. РЫНКИ И ТОВАРЫ КИТАЯ

Зал «Ритейл»

Международная кооперация

Online

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Обзор рынка ритейла в стране;
- Адаптация продукта к требованиям ритейла;
- Алгоритм вывода продукции «на полку»;
- Особенности ведения бизнеса в стране;
- Рекомендации по финансовым расчетам, логистике, таможенному оформлению;
- Защита товарных знаков, сертификация.

02.06.2023 (Пятница)

Мастер-класс

13:30 – 14:30

НАПРАВЛЕНИЯ И СТРАНЫ. РЫНКИ И ТОВАРЫ ИНДИИ

Зал «Ритейл»

Международная кооперация

Online

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Обзор рынка ритейла в стране;
- Адаптация продукта к требованиям ритейла;
- Алгоритм вывода продукции «на полку»;
- Особенности ведения бизнеса в стране;
- Рекомендации по финансовым расчетам, логистике, таможенному оформлению;
- Защита товарных знаков, сертификация.

МОДЕРАТОР



Ольга Куликова

член Генерального совета «Деловой России», бизнес-посол в Индии

СПИКЕР

Никита Жвачкин, начальник Управления по работе с корпоративными клиентами и финансовыми институтами филиала Сбербанка России в Индии

02.06.2023 (Пятница)

Экспертная сессия

14:00 – 15:30

ТРАНСПОРТНАЯ ЛОГИСТИКА: ОТ ДОСТАВКИ ЛЮБОЙ ЦЕНОЙ ДО СОКРАЩЕНИЯ КОСТОВ

Зал «Амфитеатр»

Логистика

Online

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Как закупать товары, чтобы поставщик и агент не «скрутили руки»?
- Какие схемы параллельного импорта работают, а с какими пора попрощаться?
- Как проводить платежи без сбоев?
- Какие маршруты доставки стабильно работают, а где компанию может ждать цунами дополнительных расходов?
- Какие логистические схемы под угрозой?
- Как оптимизировать стоимость доставки на новых направлениях?

МОДЕРАТОР



Виктория Чуланова

шеф-редактор интернет-СМИ о логистике Logirus

02.06.2023 (Пятница)

Экспертная сессия

14:00 – 15:30

СТРАТЕГИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РЫНКА E-GROCERY

Зал «Восток»

Ecom

Online

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Как онлайн-канал влияет в целом на развитие FMCG в России?
- Какие регионы драйвят рост e-grocery?
- Что происходит с потребительскими миссиями в онлайн?
- Как поменялся ассортимент в e-grocery и какие с ним сохраняются вызовы?

МОДЕРАТОР



Александр Шуркаев
e-commerce Leader NielsenIQ

СПИКЕРЫ

Павел Домнин, руководитель по развитию интернет-коммерции МЕТРО

Дмитрий Раца, руководитель группы по работе с ключевыми партнерами ритейл-направления Яндекс Еды и Delivery Club

Алексей Зуев, СберМаркет

02.06.2023 (Пятница)

Круглый стол

14:00 – 15:30

ТОЧКА СБОРКИ. НАПРАВЛЕНИЯ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ И СЕТЕЙ. НОВЫЕ КРИТЕРИЯ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА

Зал «Гранат»

Online

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Как поменялись требования к качеству товаров при отборе в матрицу?
- Какие новые тренды оценки качества, проверки поставщиков?
- С какими характеристиками товара можно пройти ассортиментный комитет при листинге нового СКЮ;
- Как выстроить эффективное соседство СТМ и брендов на полке?
- Взаимодействие торговых организаций и поставщиков 2023: мифы и реальность.

МОДЕРАТОР



Дмитрий Востриков
исполнительный директор Ассоциации производителей и поставщиков продовольственных товаров «Русспродсоюз»

02.06.2023 (Пятница)

Экспертная сессия

14:00 – 15:30

Зал «Колизей»

Online

ВСЕ ПРОПАЛО: НЕГАТИВНЫЙ ОПЫТ ДЛЯ ДОСТИЖЕНИЯ ЛУЧШИХ РЕЗУЛЬТАТОВ

HR Факап-митинг. Обмен не самыми удачными кейсами в сфере управления персоналом

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Обмен не самыми удачными кейсами в сфере управления персоналом;
- Что делать, если «все пропало» и проект идет ко дну?
- Как проделать работу над ошибками, чтобы достичь и улучшить необходимый результат?
- Личный опыт или использование «чужих ошибок»?

МОДЕРАТОР



Марина Тарнопольская

управляющий партнер Kontakt InterSearch Russia

СПИКЕРЫ

Юлия Трясунова, Юлия Трясунова, руководитель HR-проектов Inventive Retail Group

Ирина Ронжина, управляющая по персоналу «ВкусВилл»

Кристина Житина, руководитель функции подбора и адаптации «Аптечная сеть 36,6»

Ольга Гатовская, директор по персоналу «Иль де Ботэ»

02.06.2023 (Пятница)

Экспертная сессия

14:00 – 15:30

Зал «А»

Online

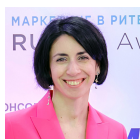
КЕЙСЫ ОТРАСЛИ. СМЕЩЕНИЯ АКЦЕНТА НА ЧЕЛОВЕКА И ВНУТРЕННИЕ ПОКАЗАТЕЛИ

ESG

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Upscycling, recycling и downcycling. Успешные практики;
- ESG просвещение сотрудников и покупателей. Что работает и как не допустить ошибок?
- Гринвошинг. Коммуникации на грани фола;
- Коллаборации брендов и ритейла;
- Инклюзивные проекты.

МОДЕРАТОР



Анна Лебедева

исполнительный директор Ассоциация «Маркетинг в ритейле», член правления РАЭРР

02.06.2023 (Пятница)

Мастер-класс

15:00 – 16:00

НАПРАВЛЕНИЯ И СТРАНЫ. РЫНКИ И ТОВАРЫ УЗБЕКИСТАНА

Зал «Ритейл»

Международная кооперация

Online

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Обзор рынка ритейла в стране;
- Адаптация продукта к требованиям ритейла;
- Алгоритм вывода продукции «на полку»;
- Особенности ведения бизнеса в стране;
- Рекомендации по финансовым расчетам, логистике, таможенному оформлению;
- Защита товарных знаков, сертификация.

02.06.2023 (Пятница)

Экспертная сессия

16:00 – 17:30

СКЛАДСКАЯ ЛОГИСТИКА. СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ

Зал «Амфитеатр»

Логистика

Online

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Оптимизация технологических процессов на для снижения стоимости складской логистики;
- Что должен уметь делать современный фулфилмент – оператор? Требования рынка, экспертиза, возможности;
- Как развивается инфраструктура фулфилмент-центров последние несколько лет? Новые возможности для ритейлеров;
- Собственный склад, склад маркетплейса или склад фулфилмент-оператора? Где логистика для компании дешевле? Оптимальный вариант для бизнеса в зависимости от масштаба, сегмента, товарных категорий;
- Работа склада с возвратами: проблемы и решения;
- Импортозамещение: от терминалов до программных продуктов.

МОДЕРАТОР



Екатерина Анциферова

директор по развитию фулфилмент-оператора для интернет-магазинов Бета ПРО

СПИКЕРЫ

Алексей Ермаков, директор по логистике «Снежная Королева»

Илья Смирнов, генеральный директор сети «Галерея косметики»

Талип Жуманазаров, директор по электронной коммерции COLIN'S

Богдан Стерлигов, директор департамента электронной коммерции MakFine

Алексей Панин, директор по логистике «Эвалар»

Евгений Бахарев, СДЭК online

02.06.2023 (Пятница)

Мастер-класс

16:00 – 17:00

НАПРАВЛЕНИЯ И СТРАНЫ. РЫНКИ И ТОВАРЫ ТУРЦИИ

Зал «Ритейл»

Международная кооперация

Online

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Обзор рынка ритейла в стране;
- Адаптация продукта к требованиям ритейла;
- Алгоритм вывода продукции «на полку»;
- Особенности ведения бизнеса в стране;
- Рекомендации по финансовым расчетам, логистике, таможенному оформлению;
- Защита товарных знаков, сертификация.

02.06.2023 (Пятница)

Мастер-класс

16:00 – 17:30

ЛОГИСТИКА ДЛЯ СЕЛЛЕРОВ НА МАРКЕТПЛЕЙСАХ FBO, FBS, RFBS - ЧТО ВЫБРАТЬ?

Зал «Восток»

Ecom

Online

02.06.2023 (Пятница)

Экспертная сессия

16:00 – 17:00

МАРКЕТПЛЕЙС – КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ЦИФРОВОЙ ПОЛКИ

Зал «Гранат»

(кросс-промо, кейсы эффективного продвижения продукции продукции со знаком качества)

Online

МОДЕРАТОР



Антон Куканов
заместитель руководителя Роскачества

02.06.2023 (Пятница)

Мастер-класс

16:00 – 17:30

ОПРЕДЕЛЕНИЕ ТРАЕКТОРИИ РАЗВИТИЯ РУКОВОДИТЕЛЯ С ПОМОЩЬЮ ДИАГНОСТИЧЕСКИХ СЕССИЙ И ТЕХНОЛОГИЙ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В НЕЙРОСЕРВИСЕ AI4G

Зал «Колизей»

HR

Online

СПИКЕР

Елена Семенова, executive коуча Школы управления Сколково