**Заявка на участие в конкурсе**

**«Лучшая разноформатная торговля в Новгородской области 2020 года»**

в номинации (нужное подчеркнуть): «Лучший торговый центр», «Лучший супермаркет», «Лучший несетевой магазин - магазин у дома», «Лучший сельский магазин», «Лучший нестационарный торговый объект», «Лучший автомагазин», «Лучший розничный рынок».

**Полное название юридического лица или индивидуального предпринимателя:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Наименование характеристик** | **Показатель** |
| 1. | Ф.И.О. руководителя |  |
| 2. | ИНН/ОКВЭД |  |
| 3. | Полное название предприятия |  |
| 4. | Местонахождение предприятия |  |
| 5. | Дата открытия предприятия |  |
| 6. | Рабочий телефон, веб-сайт, e-mail |  |
| 7. | Методы продажи товаров (самообслуживание, свободный доступ, через прилавок) |  |
| 8. | Общее количество работников, из них количество работников: со средним образованием;  с высшим образованием |  |
| 9. | Главное конкурентное преимущества торговой организации |  |
| 10. | Основные характеристики |  |
| 11. | Общая площадь торговой организации, кв.м |  |
|  | Наличие: вывески, благоустройства близлежащей территории, подтвержденное фотовидеофиксацией |  |
| 12. | Обеспечение беспрепятственного доступа инвалидов и маломобильных групп граждан, подтвержденное фотовидеофиксацией |  |
| 13. | Наличие у персонала торговой организации единого стиля одежды (с приложением фотоматериалов) |  |
| 14. | Наличие инструкций по охране труда, пожарной безопасности, по противодействию терроризму и действиям при чрезвычайных ситуациях(документально подтвержденные) |  |
| 15. | Наличие системы видеонаблюдения |  |
| 16. | Наличие и вместимость автостоянки для легкового автотранспорта, машиномест (с приложением фотоматериалов) |  |
| 17. | Проведение акций, мероприятий, направленных на благотворительность, подтвержденные копиями документов и (при наличии), указанием ссылок на материалы в средствах массовой информации |  |
| 18. | Участие в реализации приоритетного регионального проекта «Покупай Новгородское» |  |
| 19. | Наличие в продаже социально значимых продуктов питания и товаров первой необходимости |  |
| 20. | Уровень торговой наценки на социально значимые продукты питания и товары первой необходимости |  |
| 21. | Характеристики торгового зала (информация, размещенная в зале, вид торгового зала), с приложенными фотоматериалами |  |
| 21. | Наличие паспорта доступности для инвалидов  и маломобильных групп граждан с подтверждающими фотоматериалами торговых объектов по выполнению мероприятий |  |
| 21. | Наличие оборудования средствами адаптации для инвалидов и маломобильных групп граждан (указать какими), с подтверждающими фотоматериалами |  |
| 22. | Насыщенность магазина различными ассортиментными группами товаров, реклама, выкладка, с приложением фото/видео материалов |  |
| 23. | Увеличение оборота розничной торговли в сравнении с предыдущем годом, указанное в процентном соотношении (%) |  |
| 24. | Отзывы покупателей о качестве обслуживания и о качестве товара (информация из копии Книги жалоб и предложений |  |
| 25. | Методы, применяемые для привлечения покупателей |  |
| 26. | Дополнительные фото/ видеоматериалы торговой организации |  |

Заполнение данной заявки выражает согласие руководителя предприятия на участие в конкурсе «Лучшая разноформатная торговля в Новгородской области 2020 года» на предложенных в Положении условиях.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(должность) (Ф.И.О., подпись)